

平成26年度 事業計画書

平成26年4月 1日から

平成27年3月31日まで

一般社団法人 日本ゴルフ用品協会

平成26年度事業計画

I. 主たる事業内容

1. 会員の増強と組織の活性化

- 1) 会員相互の連携と会員企業の推薦の後押しをいただき、入会勧誘活動を積極的に行う。
- 2) 広報紙（JGGAニュース）において、事業活動報告及び各委員会報告のほか、国内外の情報、市場データの紹介、業界の活性化に向けての提言などを積極的に行い組織の活性化に努める。
- 3) 会員名簿（OFFICIAL HANDBOOK）の発刊。（10月20日）
- 4) ホームページをリニューアル、見易さを追及しタイムリーな情報の提供に努める。
- 5) フェア通信の為のメールマガジンの積極活用。
- 6) 委員会活動の強化に伴う委員の増加、交替など見直しを図る

2. 教育・研究事業

1) 第39期ゴルフ用品販売技術者講習会を開催

ゴルフクラブ及びゴルフ用品の科学的基礎知識を習得し、理論に基づいた販売技術の向上を推進すると共に、消費者へのサービスの向上と、ゴルフ用品産業のレベルアップに貢献することを目的に以下の内容で開催する。

- ・開催期間：平成26年8月25日（月）～28日（木）の3泊4日
- ・会場：日本メディカルトレーニングセンター（千葉県長生郡）
- ・講習科目：ゴルフ力学ほか15科目
- ・募集定員：80名

*第39期より講習会の科目をゴルフクラブとゴルフ用具関連の科目を再編し全15科目とシテキストも再作成する。

2) ゴルフ用品セミナーの開催

ジャパンゴルフフェア2015の会期中にセミナーを実施する

- ・開催期日：平成27年2月13日（金）
- ・開催場所：東京ビックサイト会議棟
- ・開催内容：今後講習会委員会にて検討。

3) 製造渉外委員会ワーキンググループ（WG）による活動

- (1) JGGA 製造渉外委員会綱領に沿って活動をする。
- (2) JGGA 製造渉外委員会の企画委員会において活動方針を決める。
- (3) JGGA 製造渉外委員会の各ワーキンググループ毎の活動を進める。

①用具ルールWG

②標準化WG

③模倣品WG

4) ゴルフ規則に関する適切な対応

- (1) R&Aから発信される情報をJGGAを通じて会員への周知徹底をはかる。
- (2) R&A、JGGA、JGGA製造渉外委員会関係者の出席する「R&A会議」を開催しそれぞれに相互の連携を図る。

(3) R & A「用具規則セミナー」の開催。

5) 「製造物責任法 (PL法)」に係る安全対策の推進

- (1) 消費生活用製品安全法の周知徹底をはかる。
- (2) ゴルフクラブ及びゴルフクラブ用シャフトの「統一取扱い説明書」の活用促進を図る。
- (3) 団体PL保険について、新規契約の推奨と契約更新の促進をはかる。

3. 需要開発事業

1) 「第49回ジャパンゴルフフェア2015」の開催

日本のゴルフの活性化を最大の目標としつつ、以下を基本方針としてさらに国際性を追求するとともにアジアを代表す国際的なゴルフショーを目指す。

- ①世界に向けてのあらゆるゴルフ情報の発信の場
- ②ゴルフビジネス実践の場
- ③ゴルフ産業間のコミュニケーションの場
- ④健全なゴルフ文化を育成し、ゴルファーを刺激する場
- ⑤社会貢献活動の場

・開催期日： 2015年2月13日(金)～15日(日)の3日間

・開催場所： 東京ビッグサイト(東京国際展示場)西棟1・2ホール及びアトリウム内訳)

1、開催概要

2、出展社状況

3、来場者状況

4、イベント実施

①オープニングセレモニー

②プレスリリース

③セミナー開催

④主催・関連団体ブース展開内容

⑤実施イベント・社会貢献活動

・入札型オークション(男子プロ)・(女子プロ)

・トーナメントグッズ販売

・イベントステージ・ファッションショー

・ 〃 (オリンピック関連イベント)

・シニア企画(プロによるシニアの為のボディコンディショニング講座)

・レディース企画(女子プロによる女性の為のゴルフ上達講座)

・ジュニア企画(プロによるジュニアワンポイントレッスン、クラブ選び)

・ドラコンチャレンジ

・ニアピンチャレンジ

・ゴルフ場自慢のお土産市

2) 2014 JGGAゴルフ大試打会の開催

地域ゴルフの活性化を目指し、ゴルフビジネスの実践の場、社会貢献の場として開催する。東日本、西日本、中部日本の3支部において各支部の企画・運営のもとにJGGAならではのスケールで実施する。

・試打に特化するだけでなく来場者に楽しんでいただく各種イベントを予定する。

＜ 東日本・中部日本会場＞

- ・ゲームコーナー（ドラコン、アプローチ大会等）
- ・お楽しみ販売コーナー
- ・ジュニア試打コーナー&情報デスク
- ・女性専用試打コーナー

＜西日本会場＞

- ・スタンプラリーによる抽選会
- ・ワンオンチャレンジ

(1) 西日本会場

開催日：2014年4月5日（土）

開催場所：博多金の隈ゴルフヒルズ（福岡県福岡市博多区）

企画運営：西日本支部

(2) 名古屋会場

開催日：2014年4月19日（土）

開催場所：天白ゴルフセンター（愛知県名古屋市天白区）

企画運営：中部日本支部

(3) 東日本会場

開催日：2014年5月24日（土）

開催場所：アコーディア・ガーデン四街道サンビック（千葉県四街道市）

企画運営：東日本支部

3) 「ゴルフ祭」及び「ゴルフ関連企業ゴルフ大会」の開催

一般ゴルファー参加型のゴルフ大会の後援及び業界内の活性化対策としての支部毎の企業対抗ゴルフ大会を実施する。

(1) 中部日本支部協賛 「第54回中部実業団対抗ゴルフ競技大会」

開催日：平成26年4月6日（日）

開催場所：名古屋広幡ゴルフコース（愛知県豊田市）

募集人員：Wペリアの部 50組 100名、アンダーハンディの部 50組 100名

主催：中日新聞、中日スポーツ

(2) 東日本支部主催 「第4回ゴルフインダストリーカップ」

～ゴルフ関連企業対抗ゴルフ選手権～

開催日：平成26年10月7日（火）

開催場所：大根根カントリークラブ（茨城県坂東市）

募集人員：200名

(3) 西日本支部主催 「第3回西日本企業ゴルフ大会」

開催日：平成26年9月10日（水）

開催場所：鳴尾ゴルフ倶楽部

募集人員：定員 100名

(4) 中部日本支部主催 「第2回中部日本ダブルス大会」

開催日：平成26年10月または11月

開催場所：未定

募集人員：未定

5) 関連団体に対する協力事業

ゴルフ界の活性化のため関連団体の事業に積極的に協力する。

- (1) 「第82回 日本プロゴルフ選手権大会」に協力団体として参加し
ギャラリーサービス企画の運営協力する。

開催日：2014年6月5日(木)～8日(日)

開催場所：ゴールドンバレーGC(兵庫県川西脇市)

主催：(公社)日本プロゴルフ協会

- (2) 「PGA フィランソロピー障害者ゴルフ大会」に賞品協力する。

開催日：2014年10月7日(火)

開催場所：若洲ゴルフリンクス(東京都江東区)

主催：(公社)日本プロゴルフ協会

6) 関連諸団体との協調事業

- (1) ゴルフ市場活性化委員会(GMAC)活動への参画

2014年の活動方針

「ゴルフ活性化の取り組み」サミットの活動方針の第一番目の項目

「ゴルファーの増加対策活動」の推進

*本年は主に「ゴルマジ!20」に協力して練習場、ゴルフ場を巻き込んだ活動を推進していく。

- ① 「始めようゴルフを」

i) 「ゴルマジ!20」の推進

ii) 関西初心者ゴルフスクールとの連動

- ② 「続けようゴルフを」「もっとゴルフを」

ゴルファーの参加率向上と健康産業としてのゴルフの活性化に努める。

i) シニアの健康ゴルフの提案と協力

ii) インダストリーカップの拡大、継続

iii) 企業内社内コンペの促進

- (2) 日本ゴルフ関連団体協議会

日本ゴルフサミット会議運営委員会(17団体)と連携して以下の活動を行う。

- ① 2014年活動4項目推進

I ゴルフ活性化の取組

II ゴルフ界は環境問題に積極的に取り組む

III ゴルフ場利用税廃止運動の継続

IV 国家公務員倫理規程における「ゴルフ」の削除

- ② 「ゴルフウィーク」の啓蒙活動と推進

- ③ 2015年日本ゴルフサミット会議並びにゴルフ新年会の開催

- (3) NPO法人日本ジュニアゴルファー育成協議会(JJGC)と連携しジュニアゴルフの普及・育成に努める。

・各試打会にジュニアコーナー設置、

・日立3ツアーズへの協力(平成26年12月14日(日) 平川CC)

・JJGCにトーナメントグッズ販売金寄付

- (4) R&A、JGAとよく連携してゴルフ規則の周知徹底に努める。

- ・年2回R&A、JGAとのミーティングの実施。
- ・会員を中心にしたR&Aセミナーの実施
- (5) スポーツ用品公正取引協議会との連携。
「スポーツ用品の表示に関する公正競争規約」の遵守に向けて自主的活動を推進する。
- ・公取協セミナー参加及び販売師講習会にて講師依頼。
- (6) (一財)生活用品振興センターとの連携
消費生活用製品安全に関する情報及び模倣輸入品防止マニュアル等の提供を受け
会員企業にフィードバックをはかる。
- (7) 全国運動用品商工団体連合会との連携
平成26年新春記者懇談会の開催に向けて連携をはかる。(東西にて開催)

4. 情報及び資料収集と整備

- (1) 業界に関する統計資料を整備し、会員及び外部からの問合せに対応する。
- (2) 「ゴルファーズ・アンケート2015」の調査報告書を作成し、
「ジャパンゴルフフェア2015」のプレスリリースで公表する。

II. 総会・理事会

1. 平成26年度通常総会

開催日：平成26年6月18日(水)
 開催場所：ホテルマイステイズ名古屋栄(愛知県名古屋市)
 総会時間：11:00～12:00
 理事会：12:00～12:20
 懇親会：12:30～

2. 平成26年度理事会

第1回	平成26年	5月21日(水)	於.	東京ガーデンパレス
第2回	平成26年	9月17日(水)	於.	東京ガーデンパレス
第3回	平成26年	11月19日(水)	於.	東京ガーデンパレス
第4回	平成27年	3月18日(水)	於.	東京ガーデンパレス

以上