

平成29年度事業計画書

I. 主たる事業内容

1. 会員の増強と組織の活性化

- 1) 会員相互の連携と会員企業の推薦の後押しをいただき、入会勧誘活動を積極的に行う。
- 2) 広報紙（J G G Aニュース）において、事業活動報告及び各委員会報告のほか、国内外の情報、市場データの紹介、業界の活性化に向けての提言などを積極的に行い組織の活性化に努める。
- 3) 本年は会員名簿（OFFICIAL HANDBOOK）の発刊を行う予定。
- 4) ホームページの活用を強化し、新たな情報、タイムリーな情報の提供に努める。
- 5) フェア通信の為のメールマガジンの積極活用。
- 6) 委員会活動の活発化に伴う委員の増加、交替など見直しを図る

2. 教育・研究事業

1) 第 42 期ゴルフ用品販売技術者講習会を開催

ゴルフクラブ及びゴルフ用品の科学的基礎知識を習得し、理論に基づいた販売技術の向上を推進すると共に、消費者へのサービスの向上と、ゴルフ用品産業のレベルアップに貢献することを目的に以下の内容で開催する。

- ・開催期間：平成29年8月21日（月）～24日（木）の4日間
- ・会場：LMJ東京研修センター（文京区本郷）
- ・講習科目：14科目 全14科目で認定試験 1000点満点(合格700点以上)
- ・募集定員：60名

2) ゴルフ用品セミナーの開催

ジャパンゴルフフェア2018の会期中にセミナーを実施する

- ・開催期日：平成30年3月23日（金）
- ・開催場所：パシフィコ横浜（横浜市西区みなとみらい）
- ・開催内容：今後講習会委員会にて検討。

3) 製造渉外委員会ワーキンググループ(WG)による活動

- (1) JGGA 製造渉外委員会綱領に沿って活動をする。
- (2) JGGA 製造渉外委員会の企画部会において活動方針を決める。
- (3) JGGA 製造渉外委員会の各ワーキンググループ毎の活動を進める。
 - ①用具ルールWG
 - ②標準化WG
 - ③模倣品WG

4) ゴルフ規則に関する適切な対応

- (1) R & Aから発信される情報をJ G Aを通じて会員への周知徹底をはかる。
- (2) R & A. J G A. J G G A製造渉外委員会関係者の出席する「R & A会議」を開催しそれぞれに相互の連携を図る。
- (3) R & A「用具規則フォーラム」の開催。
 - ・開催期日：平成30年3月24日（土）
 - ・開催場所：パシフィコ横浜（横浜市西区みなとみらい）

5)「製造物責任法(PL法)」に係る安全対策の推進

- (1) 消費生活用製品安全法の周知徹底をはかる。
- (2) ゴルフクラブ及びゴルフクラブ用シャフトの「統一取扱い説明書」の活用促進を図る。
- (3) 団体PL保険について、新規契約の推奨と契約更新の促進をはかる。

6)共同物流の研究と開発事業

- (1) 共同配送の取組みと導入促進
参加企業拡大の為の説明会の開催、訪問説明を強化する。
- (2) 共同物流事業に関する研究
 - ①共同倉庫の可能性
 - ②梱包資材等共同購入の可能性の検討
 - ③情報システムの共同化について
 - ④その他業態別の物流に関する取組み

3. 需要開発事業

1)「第52回ジャパングolfフェア2018」の開催

日本のゴルフの活性化を最大の目標としつつ、以下を基本方針としてさらに国際性を追求するとともにアジアを代表すインターナショナルなゴルフショーを目指す。

主催者のイベントなどを盛り込み企画を充実させる。

- ①世界に向けてのあらゆるゴルフ情報の発信の場
- ②ゴルフビジネス実践の場
- ③ゴルフ産業間のコミュニケーションの場
- ④健全なゴルフ文化を育成し、ゴルファーを刺激する場
- ⑤社会貢献活動の場

・開催期日：2018年3月23日(金)～25日(日)の3日間

・開催場所：パシフィコ横浜 展示ホール及びアネックスホール

*ゴルフフェア委員会で横浜開催に向けての課題を検討し、具体的な改革を実施する。

- 1、開催概要
- 2、出展社状況
- 3、来場者状況
- 4、イベント実施
 - ①オープニングセレモニー
 - ②プレスリリース
 - ③セミナー開催(一般ゴルファー向け、業界関係者向けなど)
 - ④主催・関連団体ブース展開内容
 - ⑤実施イベント・社会貢献活動
 - ・総合試打コーナー
 - ・グルメコーナー
 - ・JGF販売コーナー
 - ・入札型チャリティオークション(男子プログッズ)・(女子プログッズ)
 - ・トーナメントグッズの販売
 - ・イベントステージ・ファッションステージ
 - ・オリンピック関連トークショー

- ・シニア・レディース・ジュニアを意識した企画
- ・ドラコンチャレンジ、ニアピンチャレンジ、パターチャレンジなど

2)2017JGGAペアスクランブルゴルフ大会の開催

地域ゴルフの活性化を目指し、ゴルフビジネスの実践の場、社会貢献の場として東日本、中部日本、西日本の3会場において各支部の企画・運営のもとにJGGAならではのスケールで実施する。

- ・ゴルフにまだ馴染んでいない初心者や女性ゴルファー、ゴルフに比較的遠ざかっている高齢者などの来場者に楽しんで頂けるようなイベントを予定する。

＜東日本会場＞	開催日	2017年7月17日(祝・月)
	開催場所	大宮カントリークラブ(埼玉県さいたま市)
＜中部日本会場＞	開催日	2017年7月27日(木)
	開催場所	みずなみカントリー倶楽部(岐阜県瑞浪市)
＜西日本会場＞	開催日	2017年7月26日(水)
	開催場所	ダンロップゴルフコース(兵庫県神戸市)

3)「ゴルフ関連企業対抗ゴルフ大会」の開催

業界内の活性化対策としての支部毎の企業対抗ゴルフ大会を実施する。

- (1) 西日本支部主催 「第6回西日本企業対抗ゴルフ大会」
開催日：2017年9月12日(火)
開催場所：サンロイヤルゴルフクラブ(兵庫県加東市)
募集人員：50名
- (2) 東日本支部主催 「第7回ゴルフインダストリーカップ」
～ゴルフ関連企業対抗ゴルフ選手権～
開催日：2017年10月16日(月)
開催場所：総武カントリークラブ(千葉県印西市)
募集人員：180名
- (3) 中部日本支部主催 「第6回中部日本企業対抗ゴルフ大会」
開催日：2017年9月26日(火)
開催場所：涼仙ゴルフ倶楽部(三重県いなべ市)
募集人員：40名

4)関連団体に対する協力事業

ゴルフ界の活性化のため関連団体の事業に積極的に協力する。

- (1) 「第85回日本プロゴルフ選手権大会」に協力団体として参加し
ギャラリーサービス企画の運営協力
開催日：2017年5月11日(木)～14日(日)
開催場所：かねひで喜瀬カントリークラブ(沖縄県名護市)
主催：(公社)日本プロゴルフ協会
- (2) 「第85回関西オープンゴルフ選手権大会」に協力
開催日：2017年5月18日(木)～21日(日)
開催場所：城陽カントリークラブ(京都府城陽市)
主催：(一社)関西ゴルフ連盟

(3) 「PGA フィランソロピー障害者ゴルフ大会」に賞品協力

開催日：2017年10月3日（火）

開催場所：若洲ゴルフリンクス（東京都江東区）

主催：（公社）日本プロゴルフ協会

(4) 「第82回日本オープンゴルフ選手権」への協力

開催日：2017年10月12日（木）～15日（日）

開催場所：岐阜関カントリークラブ（岐阜県関市）

ポスター、チラシ配布、チケット販売協力など

主催：（公財）日本ゴルフ協会

6) 関連諸団体との協調事業

(1) ゴルフ市場活性化委員会（GMAC）活動への参画

2017年の活動方針

「ゴルフの活性化をはかる」サミットの活動方針のゴルフ振興の中期目標

20歳代後半から30歳代前半のゴルフ実施率を10%強に上げる。

① 「始めようゴルフを」

i) 「ゴルマジ！」4期目への協力、「楽ゴル」、「たびーらゴルフ」との連携

ii) 関西初心者ゴルフスクールとの連動

iii) 全国大学体育連合との連携により「大学のゴルフ授業の充実」に協力する。

② 「続けようゴルフを」「もっとゴルフを」

ゴルファーの参加率向上と健康産業としてのゴルフの活性化に努める。

i) シニアの健康ゴルフの提案と協力

ii) インダストリーカップの拡大、継続

iii) ペアスクランブルゴルフなど参加し易い大会の開催と提案

iv) ウィズ・エイジングゴルフ事業への協力

(2) 日本ゴルフ関連団体協議会

日本ゴルフサミット会議運営委員会（17団体）と連携して以下の活動を行う。

① 2017年活動4項目推進

I ゴルフの活性化をはかる

1. 統一テーマに拠るゴルフ活性化への取組み

ア. ゴルフ振興の中期目標

20歳代後半から30歳代前半のゴルフ実施率を10%強に上げる

イ. 選手強化

ウ. イメージアップ

2. 団体の活動目的に即した「ゴルフ活性化活動」

II ゴルフ場利用税廃止を求める運動

III 国家公務員倫理規程における「ゴルフ」の削除

iv 暴力団等反社会勢力の排除

② 「ゴルフウィーク」の啓蒙活動と推進

③ 2018年日本ゴルフサミット会議並びにゴルフ新年会の開催

(3) NPO法人日本ジュニアゴルファー育成協議会（JGC）と連携しジュニアゴルフ

- の普及・育成に努める。
- ・日立3ツアーズへの協力（2017年12月10日（日） 千葉県 グリッサンドGC）
- ・JGCにトーナメントグッズ販売金の寄付
- (4) R&A、JGAとよく連携してゴルフ規則の周知徹底に努める。
 - ・年2回R&A、JGAとのミーティング実施。
 - ・会員を中心にしたR&Aセミナーの実施
- (5) スポーツ用品公正取引協議会との連携。
 - ・「スポーツ用品の表示に関する公正競争規約」の遵守に向けて自主的活動を推進する。
 - ・公取協セミナー参加及び販売師講習会にての講師依頼。
- (6) (公財)生活用品振興センターとの連携
 - 消費生活用製品安全に関する情報及び模倣輸入品防止マニュアル等の提供を受け
 - 会員企業にフィードバックをはかる。
- (7) 全国運動用品商工団体連合会との連携
 - 2018年新春記者懇談会の開催に向けて連携をはかる。(東西にて開催)

4. 情報及び資料収集と整備

- (1) 業界に関する統計資料を整備し、会員及び外部からの問合せに対応する。
- (2) ゴルフ産業白書、スポーツ産業白書、レジャー白書の情報提供をJGGAニュースを通じて行う。ゴルフ場入場者情報は(一社)日本ゴルフ場経営者協会より入手しJGGAニュースで紹介する。

II. 総会・理事会

1. 平成29年度定例総会

- 開催日：平成29年6月14日（水）
- 開催場所：東京ガーデンパレス（東京都文京区）
- 総会： 11:00～12:00
- 理事会： 12:00～12:20
- 懇親会： 12:30～

2. 平成28年度理事会

- | | | | |
|-----|-------|-----------|--------------|
| 第1回 | 平成29年 | 5月16日（火） | 於. 東京ガーデンパレス |
| 第2回 | 平成29年 | 9月13日（水） | 於. 東京ガーデンパレス |
| 第3回 | 平成29年 | 11月15日（水） | 於. 東京ガーデンパレス |
| 第4回 | 平成30年 | 3月14日（水） | 於. 東京ガーデンパレス |

以上