

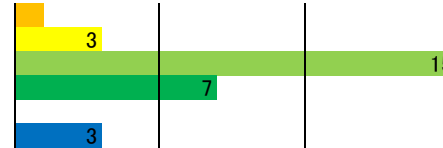
3. 模倣品対策ラベルに関するアンケート 集計結果

回答社数:29社

2012年1月よりスタートしましたJGGA推奨模倣品対策ラベルは5年が経過いたしました。今年の秋商品からはデザイン、機能を一新した新規ラベルを展開していく準備を進めています。つきましては、今一度流通各位(小売部会、卸部会)の皆様へ模倣品及び模倣品対策ラベルについてのご認識とご意見をいただきたく下記アンケートにご協力を賜りますようお願い致します。(回答に〇をご記入ください。お感じになっている印象でも結構です。)

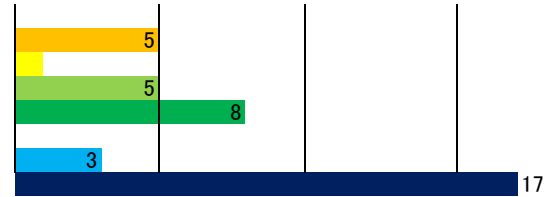
問1. 模倣品ゴルフクラブの状況について、現状どのような傾向にあると考えていますか？

1. 増加傾向
2. やや増加傾向
3. 変わらず
4. やや減少傾向
5. 減少傾向
6. 未記入



問2. 他のゴルフ用品の模倣品について、どのようなゴルフ用品に模倣品を見かけますか？

1. ゴルフボール
2. キャディバッグ
3. ゴルフシューズ
4. キャップ
5. ウェアー
6. グローブ
7. その他
8. 見かけない (その他はグリップ、シャフト)



問3. JGGA推奨の模倣対策ラベルに関する質問です

① JGGA推奨の模倣対策ラベルをご存知でしょうか？

1. よく知っている
2. 知っている
3. 聞いたことはある
4. 知らない



② 実際にクラブに添付されていることを見たことがありますか？

1. 見たことがある
2. 見たことがない
3. わからない
4. グローブ
5. その他
6. 見かけない



③ 判別機能を活用したことがありますか？

1. よく活用する
2. たまに活用する
3. ほとんど活用しない
4. 活用したことがない



活用したことがない人はその理由は？

見たことがない 気にしないで販売している
メーカー直接取引のため不必要 仕入れメーカーが対応していない。

問4. 模倣対策ラベル運用の効果についての質問です

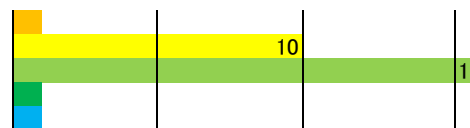
① お客様にどの程度ラベルの認知が進んでいると考えますか？

1. 認知度は80%以上
2. 認知度は50%程度
3. 認知度は20%程度
4. 認知度は10%以下
5. 無回答



② ラベルの効果(抑止力)としてどの程度あると考えますか？○をつけてください

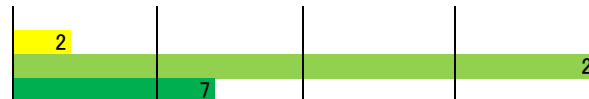
1. 模倣品が減ったと思う
2. 実感としては解からないが効果はあったと思う
3. 具体的な効果は不明
4. 効果はないと思う
5. 無回答



〔 その他 偽物にもラベルの偽物が付いて〕いる

③ 模倣品対策ラベルをスタートしてから5年経過しました。その間にユーザーの模倣品に対する意識は変わったと思いますか？

1. 大きく変わった
2. そこそこ変わった
3. あまり変化はない
4. わからない

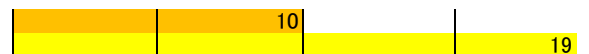


〔 その他 アピール不足 〕

問5. 現在の模倣品対策ラベルはゴルフクラブに限定して運用しています。ゴルフクラブ以外へのラベル展開について

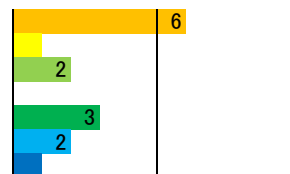
① ゴルフクラブ以外へのラベル展開を希望しますか？

1. 希望します
2. 希望しません



② どの商品への展開を希望しますか？ (複数可)

1. キャディーバック、バック類
2. キャップ、バイザー
3. シューズ
4. グローブ
5. ボール
6. ウェアー
7. シャフト



問6. 模倣品シールに関して、その他ご意見がありましたらご記入ください。

- シールの模倣は簡易では？
- 少しでも抑制になるから継続すべき
- お客様は無頓着、理解しているのは関係者だけ。JISのように規格が存在すれば、認知度も広まり効果の期待が持てると思うがラベルの模倣対策を進めて欲しい

総評:

クラブの模倣品の状況には変化は無いが、一部キャディーバック、キャップ、ウェアーに模倣品がある。模倣品対策ラベルはほぼ認識されているが、判別機能については活用されていないことが課題。一般のユーザーに対する認知度は低く、ユーザーへのアピール不足は否めない状況。クラブ以外へのラベルの展開については希望少ないが要望があり、今後の課題と考えている。

以上