

# 2020年度 事業計画書

2020年4月 1日から

2021年3月31日まで

一般社団法人 日本ゴルフ用品協会

# 2020年度事業計画書

## I. 主たる事業内容

### 1. 会員の増強と組織の活性化

- 1) 会員相互の連携と会員企業の推薦の後押しをいただき、入会勧誘活動を積極的に行う。
- 2) 広報紙（JGGA ニュース）において、事業活動報告及び各委員会報告のほか、国内外の情報、市場データの紹介、業界の活性化に向けての提言などを積極的に行い組織の活性化に努める。
- 3) 本年は会員名簿（OFFICIAL HANDBOOK）の発刊は無し。
- 4) ホームページの活用を強化し、新たな情報、タイムリーな情報の提供に努める。
- 5) フェア通信の為にメールマガジンの積極活用。
- 6) 委員会活動の活発化に伴う委員の増加、交替など見直しを図る
- 7) 会員メリット創出の為に「ETC カード・ガソリンカード事業」の推進を行う。

### 2. 教育・研究事業

- 1) 第45期ゴルフ用品販売技術者講習会を開催  
ゴルフクラブ及びゴルフ用品の科学的基礎知識を習得し、理論に基づいた販売技術の向上を推進すると共に、消費者へのサービスの向上と、ゴルフ用品産業のレベルアップに貢献することを目的に以下の内容で開催する。
  - ・開催期間：2020年11月17日（火）～20日（金）の4日間
  - ・会場：AP市ヶ谷（千代田区五番町）
  - ・講習科目：14科目 全14科目で認定試験 1000点満点（合格700点以上）
  - ・募集定員：60名
- 2) ゴルフ用品セミナーの開催  
ジャパンゴルフフェア2021の会期中にセミナーを実施する
  - ・開催期日：2021年3月13日（土）
  - ・開催場所：パシフィコ横浜（横浜市西区みなとみらい）
  - ・開催内容：今後講習会委員会にて検討。
- 3) 製造渉外委員会による活動
  - (1) JGGA 製造渉外委員会綱領に沿って活動する。
  - (2) 製造渉外委員会において活動方針を決定する。
  - (3) 製造渉外委員会の各担当委員を中心に活動を進める。
    - ①ゴルフクラブの「スペック測定」に関するガイドラインの普及促進
    - ②模倣品シールの公正な運用と認知向上
    - ③サステナビリティの観点から廃棄プラスチック削減に向けて検討を行う
    - ④ R&A 及び USGMC との連携による情報発信
    - ⑤ゴルフ業界の健全な発展に通じる諸活動
- 4) ゴルフ規則に関する適切な対応
  - (1) R&A から発信される情報を JGA を通じて会員への周知徹底をはかる。
  - (2) R&A. JGA. JGGA 製造渉外委員会関係者の出席する「R&A 会議」を開催しそれぞれに相互の連携を図る。

- (3) R&A「用具規則フォーラム」の開催。
  - ・開催期日：2021年3月13日（土）
  - ・開催場所：パシフィコ横浜（横浜市西区みなとみらい）
  - ・講師：R&Aより派遣される予定
- 5)「製造物責任法（PL法）」に係る安全対策の推進
  - (1) 消費生活用製品安全法の周知徹底をはかる。
  - (2) ゴルフクラブ及びゴルフクラブ用シャフトの「統一取扱い説明書」の活用促進を図る。
  - (3) 団体PL保険について、新規契約の推奨と契約更新の促進をはかる。
- 6) 共同物流の研究と開発事業
  - (1) 共同配送の取組みと導入促進
    - 参加企業拡大の為の説明会の開催、訪問説明を強化する。
  - (2) 共同物流事業に関する研究
    - ①共同倉庫の可能性
    - ②梱包資材等共同購入の可能性の検討
    - ③情報システムの共同化について
    - ④その他業態別の物流に関する取組み

### 3. 需要開発事業

- 1)「第55回ジャパングolfフェア2021」の開催
 

日本のゴルフの活性化を最大の目標としつつ、以下を基本方針としてさらに国際性を追求するとともにアジアを代表すインターナショナルなゴルフショーを目指す。

主催者のイベントなどを盛り込み企画を充実させる。

  - ①世界に向けてのあらゆるゴルフ情報の発信の場
  - ②ゴルフビジネス実践の場
  - ③ゴルフ産業間のコミュニケーションの場
  - ④健全なゴルフ文化を育成しゴルファーを刺激する場
  - ⑤社会貢献活動の場
  - ・開催期日：2021年3月12日（金）～14日（日）の3日間
  - ・開催場所：パシフィコ横浜 展示ホール及びアネックスホール

＊ゴルフフェア委員会で横浜開催に向けての課題を検討し、具体的な改革を実施する。

  - 1、開催概要
  - 2、出展社状況
  - 3、来場者状況
  - 4、イベント実施
    - ①オープニングセレモニー
    - ②プレスリリース
    - ③セミナー開催（一般ゴルファー向け、業界関係者向けなど）
    - ④主催・関連団体ブース展開内容
    - ⑤実施イベント・社会貢献活動
  - ・オープン試打コーナー、ケージ試打

- ・フードコート
- ・JGF 販売コーナー
- ・入札型チャリティオークション(男子プログッズ)・(女子プログッズ)
- ・トーナメントグッズの販売
- ・イベトステージの最大活用(プロのトークショー、ファッションショー)
- ・アパレル展示コーナー
- ・コミュニケーション広場
- ・ゴルフエクササイズ広場
- ・チャレンジコーナー(オリンピック関連イベントとして JGF 2020 の内容を予定)
- ・シニア・レディース・ジュニアを意識した企画
- ・コンポーネントコーナー
- ・ファミリーゴルフ広場

## 2) 2020 JGGA ペアスクランブルゴルフ大会の開催

地域ゴルフの活性化を目指し、ゴルフビジネスの実践の場、社会貢献の場として東日本、中部日本、西日本の3会場において各支部の企画・運営のもとに JGGA ならではのスケールで実施する。

- ・ゴルフにまだ馴染んでいない初心者や女性ゴルファー、ゴルフに比較的遠ざかっている高齢者などの来場者に楽しんで頂けるようなイベントを予定する。

<東日本会場> 開催日 2020年10月14日(水)  
 開催場所 四街道ゴルフ倶楽部(千葉県四街道市)  
 募集 50組100名

<中部日本会場> 開催日 2020年10月~11月  
 開催場所 調整中  
 募集 80組160名

<西日本会場> 関西ゴルフ連盟(KGU)主催の  
 「エンジョイ・ペア・スクランブルゴルフ大会」へ協力する予定  
 2府4県内の24コースにて開催予定

## 3) 「ゴルフ関連企業対抗ゴルフ大会」の開催

業界内の活性化対策としての支部毎の企業対抗ゴルフ大会を実施する。

### (1) 西日本支部主催 第2回聖地巡礼ゴルフ

開催日: 2020年10月  
 開催場所: 神戸ゴルフ倶楽部(兵庫県神戸市)  
 募集人員: 未定

### (2) 東日本支部主催 「第10回ゴルフインダストリーカップ」 ~ゴルフ関連企業対抗ゴルフ選手権~

開催日: 2020年10月5日(月)  
 開催場所: 狭山ゴルフ・クラブ(埼玉県狭山市)  
 募集人員: 180名

### (3) 中部日本支部主催 「第9回中部インダストリーカップゴルフ大会」

開催日: 2020年10月21日(水)

開催場所：涼仙ゴルフ倶楽部（三重県いなべ市）

募集人員：40名

#### 4) 関連団体に対する協力事業

ゴルフ界の活性化のため関連団体の事業に積極的に協力する。

(1) 「第88回 日本プロゴルフ選手権大会」に協力団体として参加しギャラリーサービス企画の運営協力

開催日：2020年7月2日（木）～5日（日）

開催場所：日光カントリークラブ（栃木県日光市）

主催：(公社)日本プロゴルフ協会

(2) 「第86回 関西オープンゴルフ選手権大会」に後援

ゴルフ用品バーゲン、大試打会、お楽しみ抽選会協賛など

開催日：2020年5月21日（木）～24日（日）

開催場所：有馬ロイヤルゴルフクラブ（兵庫県）

主催：(一社)関西ゴルフ連盟

新型コロナウイルスの影響で2020年度は開催せず2021年に延期の為対応は無し

(3) 「PGA フィランスロピー障害者ゴルフ大会」に賞品協力

開催日：2020年10月予定（最終決定は後日）

開催場所：若洲ゴルフリンクス（東京都江東区）

主催：(公社)日本プロゴルフ協会

#### 5) 関連諸団体との協調事業

(1) ゴルフ市場活性化委員会（GMAC）活動への参画

2020年の活動方針

「ゴルフの活性化をはかる」サミットの活動方針のゴルフ振興の中期目標

20歳代後半から30歳代前半のゴルフ実施率を10%強に上げる。

「始めようゴルフを」

i) 「ゴルフマジ！」7期目への協力、「楽ゴルフ」[ゴルフのたすき]との連携

ii) 関西初心者ゴルフスクールとの連動

iii) 全国大学体育連合との連携により「大学のゴルフ授業の充実」に協力する。

② 「続けようゴルフを」「もっとゴルフを」

ゴルファーの参加率向上と健康産業としてのゴルフの活性化に努める。

ペアスクランブルゴルフなど参加し易い大会の開催と提案

ウィズ・エイジングゴルフ事業への協力を行う

(2) 日本ゴルフサミット会議

日本ゴルフサミット会議運営委員会（16団体）と連携して以下の活動を行う。

① 2020年活動4項目推進

I ゴルフの活性化をはかる

1. 統一テーマに拠るゴルフ活性化への取組み

① ゴルフ振興の中期目標

20歳代後半から30歳代前半のゴルフ実施率を10%強に上げる

② 選手強化

③女性ゴルファーの創造

④イメージアップ

2. 団体の活動目的に即した「ゴルフ活性化活動」

II ゴルフ界も廃プラ削減に取り組もう！

III ゴルフ場利用税廃止を求める運動

IV 国家公務員倫理規程における「ゴルフ」の削除

V 暴力団等反社会勢力の排除

② 2020年日本ゴルフサミット会議並びに、2021年ゴルフサミット会議・ゴルフ新年会の開催

(3) NPO 法人日本ジュニアゴルファー育成協議会 (JGC) と連携しジュニアゴルフの普及・育成に努める。

・日立3ツアーズへの協力 (2020年12月13日 (日) 千葉県 グリッサンドGC)

・JGC にトーナメントグッズ販売金の寄付 (JGF 2021の収益から行う)

(4) R&A、JGA とよく連携してゴルフ規則の周知徹底に努める。

・年2回R & A、JGA とのミーティング実施。

・会員を中心にしたR&A セミナーの実施

(5) スポーツ用品公正取引協議会との連携。

・「スポーツ用品の表示に関する公正競争規約」の遵守に向けて自主的活動を推進する。

・公取協セミナーの案内と参加

(6) (公財) 生活用品振興センターとの連携

消費生活用製品安全に関する情報及び模倣輸入品防止マニュアル等の提供を受け会員企業にフィードバックをはかる。

(7) 全国運動用品商工団体連合会との連携

2021年新春記者懇談会の開催に向けて連携をはかる。(東西にて開催)

#### 4. 情報及び資料収集と整備

(1) 業界に関する統計資料を整備し、会員及び外部からの問合せに対応する。

スポーツ産業白書、ゴルフ産業白書、レジャー白書など

## II. 総会・理事会

### 1. 2020年度通常総会

開催日：2020年6月17日 (水)

開催場所：東京ガーデンパレス

総会時間：11:00～12:00

理事会：12:00～12:20

懇親会：12:30～

### 2. 2020年度理事会

第1回 2020年 5月13日 (水) 書面決議に変更となった

第2回 2020年 9月16日 (水) 於. ダンロップスポーツマーケティング (東・西)

第3回 2020年11月11日(水) 於. ダンロップスポーツマーケティング(東・西)

第4回 2021年 3月10日(水) 於. ダンロップスポーツマーケティング(東・西)

時間はいずれも13:30~15:30を予定