

# 2020年度 事業報告書

2020年4月 1日から

2021年3月31日まで

一般社団法人 日本ゴルフ用品協会

# 2020年度事業報告書

## I. 法人の概要

### 1. 設立年月日

社団法人設立昭和57年7月3日（平成25年4月1日に一般社団法人に移行）

### 2. 定款に定める目的

この法人は、ゴルフ用品の品質、性能の向上と安全性を確保しつつ、生産及び流通の合理化と消費者対策の改善を図って、ゴルフ用品産業の健全な発展に努め、もって、国民の体育と生活の向上に寄与することを目的とする。

### 3. 定款に定める事業内容

- 1) ゴルフ用品の生産、流通及び消費に関する調査
- 2) ゴルフ用品の生産技術の開発及び安全性の確保
- 3) ゴルフ用品の品質及び性能の規格化の推進
- 4) ゴルフ用品の模倣品や偽造品防止対策
- 5) ゴルフ用品の工業所有権の保全
- 6) ゴルフ用品の普及、啓蒙の促進
- 7) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

### 4. 所管官庁

内閣府 大臣官房 公益法人行政担当室

事業の相談は 経済産業省 製造産業局生活製品課

### 5. 会員の状況

- 1) 2020年4月1日現在の正会員、賛助会員の数
  - (1) 正会員 262
  - (2) 賛助会員 12                      合計 274社
- 2) 2020年度に入会された正会員、賛助会員の数
  - (1) 正会員 5
  - (2) 賛助会員 0
- 3) 2020年度に退会された正会員、賛助会員の数
  - (1) 正会員 11
  - (2) 賛助会員 3
- 4) 2021年3月31日現在の正会員、賛助会員の数
  - (1) 正会員 256
  - (2) 賛助会員 9                      合計 265社

## 6. 役員の状況

会 長	1名 (非常勤)	常任理事	12名 (非常勤)
副 会 長	3名 (非常勤)	理 事	19名 (非常勤)
専務理事	1名 (常勤)	監 事	3名 (非常勤)

2021.3.31 現在

## 7. 主たる事務所と事務局の構成及び支部の状況

- 1) 主たる事務所 東京都千代田区外神田6-11-11 神田小林ビル4F
- 2) 事務局の構成
  - 理 事 (常 勤) 1名 (専務理事・男子)
  - 職 員 (常 勤) 3名 (男子1、女子2)
  - 嘱 託 1名 (男子1 西日本)
- 3) 支部の状況
  - 東日本支部：東京都千代田区外神田6-11-11 神田小林ビル4F
  - 西日本支部：事務所無し
  - 中部日本支部：事務所無し

## II. 主たる事業内容

### 1. 会員の増強と組織の活性化 (総務委員会・広報委員会)

#### 1) 会員相互の連携と勧誘活動

協会ホームページやジャパングolfフェア出展募集期間中及びフェア会場内の協会ブースに於いて入会勧誘活動を行ったが、正会員5社の入会に留まった。更に倒産、廃業、閉店などを含め退会が11社を数え、期末正会員数は6社減の256社となった。なお、賛助会員数は3社減の9社となった。

#### 2) 広報紙 JGGA ニュースを隔月奇数月発行 (年間6回)

協会の主催事業及び協力事業の報告、各支部の活動報告、各委員会の活動報告、国内外の情報、市場データの紹介、業界の活性化活動の状況など幅広い情報の中から、毎月開催される広報委員会において編集作業を行い適宜掲載した。また会員に対してニュースの送付手段については従来の郵送に加え、会員窓口の方へのメール送信を行い閲覧の広がりを進めた。

一昨年より JGGA ニュースの発行を奇数月の隔月にしたことに拠り、若干タイムリーな連絡及び情報提供が懸念されたがホームページを使用し、イベントの告知や開催の結果、統計情報などはニュース紙面において従来通りしっかりと伝えて行く事とした。

19番ホールについては引き続き理事に協力を求め寄稿してもらった。

#### 3) OFFICIAL HANDBOOK (会員名簿) の発刊

2020年は役員非改選の年度の為、OFFICIAL HANDBOOK を発行しなかったが、2021年には2年ぶりに発行する為、その情報の収集と確保を行った。

代表者、住所、TEL、ホームページ、メールアドレスの確認、修正は随時行い発行時に反映させる。

#### 4) ホームページ (HP) の有効活用

ジャパングolfフェア、JGGA ニュースの紹介、事業内容の紹介、業界情報のリンク、バナー

による関連団体の活動内容の紹介、製造渉外委員会で検討した各種取決め情報等のほか新着情報は「お知らせ」でタイムリーに掲載した。またHPの更新頻度を高め閲覧者の増加、情報発信の強化が図られた。

## 2. 教育・研究事業

### 1) 第44期ゴルフ用品販売技術者講習会はコロナウィルスの感染拡大を考慮し開催を中止した。

(講習会委員会)

\*講習会の目的

ゴルフクラブ及びゴルフ用品の科学的基礎知識を修得し、理論に基づいた販売技術の向上を推進すると共に消費者へのサービス向上とゴルフ用品産業のレベルアップに貢献することを目的とする。

\*講習期間は当初は8月、続いて9月、11月と延期を含めて開催を試みたがコロナウィルスの感染拡大が懸念され、集合しての講習は感染リスクが大変高いと判断し開催は中止とした。

\*講習会場 AP市ヶ谷(千代田区五番町) 予定も開催中止

\*科目及び講師と講義時間 14科目 20時間 40分

### 2) セミナーの開催

#### (1) 『ゴルフ用品セミナー』

【日時】2020年3月20日(金・祝) 12:00~13:30

【場所】パシフィコ横浜 アネックスホールF206

【講師】(有) アンプラス 斎藤 仁氏(長野県 伊那より)

【タイトル】「弾道計測器の運用」

- ① 弾道計測器の主な種類と仕組み
- ② 計測データについて(データの活用方法)
- ③ 弾道計測器とゴルファーのバランス

【費用】無料

【参加】47名

#### (2) R&A セミナー

【日時】2021年3月12日(金) 16:00~17:15

【場所】オンラインセミナー(JGF開催期間中に実施)

【講師】スティーブ・オットー教授(R&A) 英国より

【タイトル】「R & A用具規則フォーラム」

- ① ディスタンスインサイトプロジェクトの進捗
- ② ゴルフボールのテスト方法の更新
- ③ テスト許容誤差の変更(CT)

【費用】無料

【参加】63名

### 3) ゴルフ用品業界への信頼向上、活性化への取り組み（製造渉外委員会）

(1) 製造渉外委員会：2020年5/7、7/2、9/10、11/5、2020年1/15、3/4の計6回開催。

#### (1-1) スペック測定ガイドライン関連

2020年3月10日より会員企業にウッド、アイアンの長さ測定の基準となるクラブの貸し出しを開始。

それに加え、シャフト測定の基準となる標準シャフトを、カーボン、スチールに分けて設定完了。貸出を開始する準備中である。

#### (1-2) クラブの使用方法に関する啓蒙活動

現行のJGGA統一取扱い説明書にアジャスタブル機構等に関する記載がないことから、製品安全協会の確認を経て、下記項目を追加記載し、JGGA統一取扱い説明書を改訂した。

- ・アジャスタブル機構では、緩みの無いように締めること
- ・キャディバッグからクラブを取り出すときにシャフトの折れに注意
- ・長尺クラブの取扱い注意項目

#### (1-3) 脱廃棄プラスチックに関して

委員会各社に実現可能性のある脱廃棄プラスチックをアンケート調査実施、その結果から対象アイテムを絞り込み、流通会員企業への共有と展開の打診を行い、以下の脱廃棄プラスチックアイテムを設定した。

- ・シャフト袋
- ・ヘッド用エアキャップ
- ・ヘッドカバー用袋
- ・ゴルフボールパッケージ窓部フィルム
- ・手袋パッケージ窓部フィルム
- ・キャディバッグ等袋物アンコ材

これらのアイテムの廃止、または生分解プラスチック材等代替材料への切り替えを推進すべく、現在委員会各社で取り組み策を検討中である。

### (2) 関連団体とのミーティング開催

R&A とミーティング開催

R&A オットー教授とのミーティングを2020年4/15、2021年2/10に実施。

#### ■ディスタンスインサイトプロジェクトに関して

- ・COVID-19 影響による、リサーチトピック配信延期の説明（4/15）
- ・2021年2月4日にリリースされたディスタンスインサイトプロジェクトリポートの説明（2/10）

2月4日に発表されたディスタンスインサイトプロジェクトのリポートに関して、特に製造メーカー宛告知とコメント受付についての詳細説明があり、質疑応答を実施した。

#### ① エリートレベル対象に最大クラブレングス長を46インチまでと短くする。

過去10年以上に渡り、R&A と JGGA との間で議論されて来た内容であり、オットー教授は、過去の議論内容からも、今回の改定は有意義であると考えている。

今件のメーカーからのコメント受付締め切りは当初3/4まで（その後、4/22までと延長された）。

後日、JGGA 製造渉外委員会として“エリートレベルという対象が不明確であり、分かり易い

線引きが必要である”とのコメントを提出した。

② ゴルフボールのテスト方法の更新。

ボールの飛距離性能テストの最適な打ち出し条件を変更するというもの。

その最適な打ち出し条件についてオットー教授は、“極めて技術的要素が強く適用に関して容易ではない。ゆえに段階的に進める計画である。各社と話をしていきたい。”とのコメントを発している。

今件のメーカーからのコメント受付締め切りは 8/2 まで

今後の製造渉外委員会にて、各社情報の共有、交換、委員会としてのコメント作成を検討していく予定である。

③ ペンデュラム測定許容誤差の変更

現在± 18 マイクロセカンドが許容されているペンデュラム測定（いわゆる CT 値測定）において、許容範囲を± 6 マイクロセカンドに狭めるというもの。

②同様、メーカーからのコメント受付締め切りは 8/2 である。

この測定誤差について、機器の誤差、人的誤差（測定者による誤差）があり、± 6 が妥当であるかについて、更なる検証が必要であると、製造渉外委員会は考えている。

委員会各社において、上記 2 つの誤差の大きさを確認し、次回委員会に持ち寄り、妥当性の確認を実施予定である。

#### 4) 製造物責任法（PL 法）に係る製品安全対策の推進

① 消費生活用製品の製品事故、製品苦情情報への対応

（一財）生活用品振興センター、（一財）製品安全協会より製品事故、製品苦情に関する情報提供や生活用品 PL センターインフォメーションなどの活用でそれぞれに連携を図る。

② ゴルフクラブ及びゴルフクラブシャフトの統一取扱い説明書の周知徹底と有償頒布を行った。

③ 団体 P L 保険契約（東京海上日動火災）

新規入会会員への紹介を継続し昨年と同じ 11 社と契約を更新した。

#### 5) 物流の共同化に向けた研究（流通委員会）

近年、ゴルフ人口の減少、社会経済動向の変化や個人消費の現象などの影響によりゴルフ用品業界は厳しい経営環境が続いている。一方、運送業界では慢性的なドライバー不足と、労働時間等法令順守の強化、さらには昨今のネット通販の急増にかかわる宅配事業の採算悪化などが経営を圧迫、大手運送会社の運賃値上げ要請が増加している。このような内外の環境変化の影響を受け、JGGA 会員各社の物流コストは増大傾向にあり、1 社でのコスト削減には限界にきており、業界全体で知恵を出し仕組みを作り物流コストを削減する必要がある。

当協会では、内外の厳しい環境の改善と地球温暖化改善のための CO<sub>2</sub> 削減という社会貢献目標を達成するためにはゴルフ用品業界全体で物流の共同化が必要と考え進めてきた。

① 「ゴルフ共配便」の仕組みと経緯

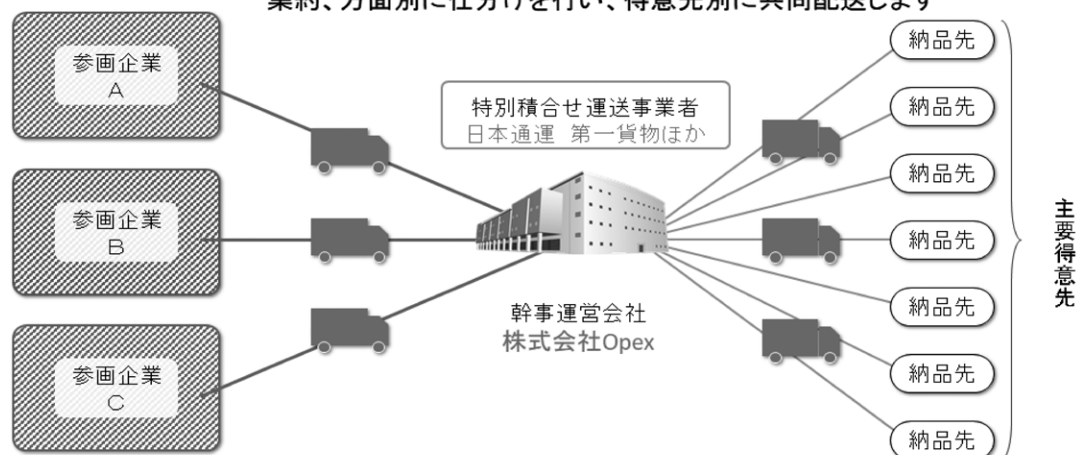
これまでメーカー各社が得意先（小売店）にそれぞれ送っていた荷物を提携運送会社が集約し、各店舗への配送を行う仕組み。JGGA ではこの事業を「ゴルフ共配便」と命名し JGGA 推奨事業として 2016 年 2 月より取り組んで来た。当初は集中化によるコスト効

率向上を図り出荷先を関東地区の量販店を対象にスタート。2018年4月からは配送地域を全国に広げ、配送先も全業態に拡大し本格運用を開始、2018年末には7社での運用となり出荷量も増えコスト削減効果も着実に実現。昨年2020年末現在10社の運用となっている。

今年度からは参画企業の個別要望に応えるために料金体系の見直しも行う予定で進めている。

### 共同配送ネットワーク

用品メーカー各社の自社倉庫から引取車両を運行し、共同配送センターで荷物を集約、方面別に仕分けを行い、得意先別に共同配送します



ゴルフ共同配送便配送実績					
	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
配送対象エリア	関東地区量販670店舗			全国全業態店舗	
利用参加企業	2社	3社	7社	8社	10社
配送件数	4,998	42,888	88,962	125,278	118,536
配送個数	6,437	69,525	131,010	195,736	197,747

#### ② 配送条件と運賃（運賃は月間の配送数量により決定）

「ゴルフ共配便」の大きな特徴は、同じ店舗に出荷した一日の出荷数量を合算し複数個口が累積して安くなる料金システムです。2020年度からは、現在運用中のダンボールごとに個別に計算する『個口料金制』に加え参画企業の商品特性（重量や大きさ）や、出荷ボリュームの実態を踏まえた一回の同一出荷先に対する荷物の量を纏めて計算する『重量制』の二つの料金体系から選択できる。



削減効果想定(2020年ベース)				
会社	月次出荷規模		個/件	削減率
	件数	個数		
A社	46,539	95,354	2.0	14%
B社	10,633	14,923	1.4	21%
C社	7,953	15,083	1.9	20%
D社	6,866	17,529	2.6	39%

ゴルフ共配便 個口料金制運賃

重量制運賃のイメージ

配送運賃			
関東 発 ↓ 関東 着	配送個数/日	1個口	2個以上
	20~100個未満	550円	450円
	100~300個未満	520円	430円
	300個以上	480円	400円

配送運賃は全国を13エリアに分け、発着地毎の単価をお見積りいたします。

ゴルフ共配便

大手宅配便 A

まとめて計算

個別に計算



120サイズ

150サイズ

3個/15kg

180サイズ

お得

便利

※荷物1個当たりの重量は、実重量と容積重量の大きい方を適用し料金の反映。

### ③ 共同物流推進体制（幹事会社及び運送会社）

JGGA 共同物流の推進を担っているのは(株)物流革命であり、その上で幹事会社を物流革命の関連会社の(株)OPEXに設定、実運送事業者は日本通運(株)が配送を実施している。稼動中10社については大きなトラブルは無く概ね配達予定時間に着荷し順調な運用を実現している。

「ゴルフ共配便」利用で期待できる効果

#### ●製造メーカーのメリット

- ① 配送・物流コストの削減
- ② CO2 排出量削減
- ③ ダンボールなど梱包資材の業界統一基準を検討

#### ●小売店のメリット

- ① 検収、検品など荷受け作業効率化によりスタッフの接客時間の増加
- ② 通い箱や梱包資材削減の取り組みによると廃棄費用の削減

### ④ 「ゴルフ共配便」が「グリーン物流パートナーシップ会議特別賞」を受賞

(一社)日本ゴルフ用品協会はこの度、当協会が実施している共同配送事業である「ゴルフ共配便」に対して、経済産業省ならびに国土交通省などが主催・実施している「グリーン物流優良事業者表彰」において持続可能な物流体系の構築に顕著な貢献があった取り組みが評価され、「グリーン物流パートナーシップ会議特別賞」を受賞しました。



### ○グリーン物流パートナーシップ会議とは

我が国の物流分野における CO<sub>2</sub> 排出削減に向けた荷主企業と物流事業者が連携した取り組みを拡大するため、平成 17 年 4 月に経済産業省、国土交通省、公益社団法人日本ロジスティックシステム協会、一般社団法人日本物流団体連合会が設立した会議体です。本会議では、持続可能な物流体系の構築に顕著な功績があった優良な取り組みに対して、毎年、経済産業省、国土交通省それぞれから表彰を行っております。

### ○「ゴルフ共同配送事業（ゴルフ共配便）」受賞の評価

グリーン物流の主な評価項目である CO<sub>2</sub> 削減のほかに、一般的に提唱されている「競争は品質とサービスで、協業できる物流は共同で」を実現した事例として今後の取り組みの拡大と他業種への展開が期待できる。そしてこの実現により、荷主側のコスト削減、荷受け側の作業の効率化、輸配送業者側の労働力と労働環境の改善が図られたことでホワイト物流の実現にも大きく貢献したと判断できる。

## 3. 需要開発事業

### [1] ジャパンゴルフフェア 2021 の開催（ゴルフフェア委員会・実行委員会）

#### 基本方針

ジャパンゴルフフェアは、日本のゴルフの活性化を最大の目標としつつ、さらに国際性を追求し、アジアを代表するインターナショナルなゴルフショーを目指す。

◇世界が注目するビッグマーケット、日本とアジアを中心としたゴルフ情報ターミナルとしての場。

◇ゴルフビジネス実践の場

◇ゴルフ産業分野間のコミュニケーションの場

◇健全なゴルフ文化を育成し、ゴルファーを刺激する場

◇社会貢献活動の場

#### 1) 開催概要

■名称：第 55 回ジャパンゴルフフェア 2021（54rd JAPAN GOLF FAIR 2021）

■開催スローガン：ゴルフのすべてを見る、触れる。

■会期：2021 年 3 月 12 日（金）～ 3 月 14 日（日）3 日間

■開場時間：10：00～18：00（最終日は 17：00 まで）

■会場：パシフィコ横浜 展示ホール

〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい 1 丁目 1-1

■主催：日本ゴルフ用品協会

■後援：経済産業省、横浜市、

日本ゴルフ協会、全日本ゴルフ練習場連盟、日本ゴルフ場経営者協会、

日本パブリックゴルフ協会、日本プロゴルフ協会、

日本ゴルフツアー機構、日本女子プロゴルフ協会、ゴルフ緑化促進会、  
日本ゴルフトーナメント振興協会、日本芝草研究開発機構、  
日本ゴルフジャーナリスト協会、ジャパングルフツアー選手会、  
ウィズ・エイジングゴルフ協議会

- 協 力 : BUZZ GOLF、EVEN、ringolf、UUUM GOLF、アルバトロスビュー、  
ゴルフクラシック、ゴルフダイジェスト、ゴルフダイジェスト・オンライン、  
ゴルフトゥデイ、ジュピターゴルフネットワーク、パーゴルフ、  
バリューゴルフ、レジーナ、ワッグル
- 入 場 料 : 無料
- 動員目標 : 30,000名
- 企 画 : 日本ゴルフ用品協会 ゴルフフェア委員会  
ジャパングルフフェア 2021 実行委員会
- 運 営 : ジャパングルフフェア運営事務局

## 2) 来場者データ

(1) 来場者数 \* ( ) 内は去年の数字

	一般来場者	ビジネス関係者	報道関係者	合計
3月12日(金)	2,612	5,391	109	8,112
3月13日(土)	4,476	2,903	69	7,448
3月14日(日)	3,321	2,887	25	6,233
合計	10,409	11,181	203	21,793

(2) その他 傾向値

- 女性来場比率 14.0%
- 年代別来場者 ~ 30代・21.1%、40代・25.7%、50代・37.3%、60代～・15.9%
- 居住地域 神奈川県・31.9%、東京都・30.7%、その他・31.4%

## 3) 出展社データ <出展社数>

出展カテゴリー	社数	コマ数
Aタイプ	62	174
Bタイプ	26	38
展示試打タイプ	4	4
壁面展示タイプ	5	6
関連団体	9	15
ゴルフ練習場関連	11	20
合計	117	257

※今回はコロナウィルス感染拡大の影響を鑑み海外出展社は募集せず

#### 4) チャリティ展開

##### 1. 入札型チャリティオークション

- 内 容： ① JGF 公式サイトより入札 ②会場で入札
- 応募数合計： JGF 公式サイト／ 675 件 会場／ 139 件 合計／ 814 件
- 最終落札額合計： 1,314,241 円 (昨年実績：810,756 円)

##### <男子プロ>

- 入札数： JGF 公式サイト／ 411 件 会場／ 62 件 合計 473 件
- 最高落札： 60,000 円 (藤田寛之プロ・バイザー)
- 最終落札額合計： 765,323 円 (前回実績：830,721 円)
- 商品提供： JGTO ツアーメンバー 19 名 92 点
- チャリティ先： JGTO を通じて高松宮妃癌研究基金
- 提供プロ： 青木 功／浅地 洋祐／池田 勇太／石川 遼／石田 鈴千代／市原 弘大／  
今平 周吾／小田 孔明／香妻 陣一郎／近藤 智弘／時松 隆光／  
比嘉 一貴／深堀 圭一郎／藤田 寛之／藤本 佳則／星野 陸也／  
宮本 勝昌／武藤 俊憲／森本 雄 (50 音順)

##### <女子プロ>

- 入札数： JGF 公式サイト／ 264 件 会場／ 77 件 合計／ 341 件
- 最高落札額： 50,000 円 (脇本 華プロ・ゴルフボール 1 ダース)
- 最終落札額合計： 548,918 円 (前回実績：195,571 円)
- 商品提供： JLPGA ツアーメンバー 15 名 37 点
- チャリティ先： JLPGA を通じて日本盲導犬協会、国土緑化推進機構、がん研究会 (ピンクリボン)
- 提供プロ： S. ランクン／青木 瀬令奈／浅井 咲希／有村 智恵／イボミ／  
勝 みなみ／河本 結／小祝 さくら／申 ジエ／渋谷 日向子／  
全 美貞／畑岡 奈紗／ペソンウ／笠 りつ子／脇元 華 (50 音順)

##### 2. トーナメントグッズチャリティ販売

- 内 容： 国内男女トーナメントオリジナルグッズ、
- 協 力： (一社) 日本ゴルフトーナメント振興協会 (GTPA)
- チャリティ売上： 176,200 円 (昨年実績：384,300 円)
- チャリティ先： 日本ジュニアゴルフファア育成協議会
- グッズ提供トーナメント (順不同)

##### <男子トーナメント> 7 トーナメント

フジサンケイクラシック／ダンロップ・スリクソン福島オープン／RIZAP KBC オーガスタゴルフトーナメント／ブリヂストンオープンゴルフトーナメント／トップ杯東海クラシック／関西オープンゴルフ選手権／日本プロゴルフ選手権大会

##### <女子トーナメント> 16 トーナメント

T ポイントレディース／大東建託 いい部屋ネットレディース／KKT バンテリンレディースオープン／ワールドカップレディースチャンピオンシップ サロンパスカップ／デザートレディース東海クラシック／TOTO ジャパンクラシック／スタンレーレディースゴルフトーナメント／大王製紙エリエールレディースオープン／ほけんの窓口レディース／ヨネックスレ

ディスゴルフトーナメント／ヤマハレディースオープン葛城／アクサレディースゴルフトーナメント／アース・モンダミンカップ／ニチレイレディース／フジサンケイレディス／宮里藍サントリーレディースオープンゴルフトーナメント

### 3. 出展社によるブース販売

●売上： 7,665,840 円（前回実績：8,549,672 円）

●協力金： 512,644 円（前回実績： 854,970 円）

※ゴルフ活性化活動の協力金として売り上げの 10%以上を設定

●実施出展社：20 社

KSP / WOO-EAST / 有賀園ゴルフ / カップ キーパー S.T.O / かなる / 幹事さんの味方！  
『景品パーク』（ディースタイル） / クレイジー / コーホー / ゴルフソリューション / テ  
コモーション / 飛衛門 / トライポイントスターズ / 日本女子プロゴルフ協会 / 阪神交易・  
ブッシュネルゴルフ / フィットユアオウン / プログレイス / マインド / メルシー / メルセ  
デス・ベンツ日本 / ヨネックス / （50 音順）

### 5) 主催者企画（主催者共催）コーナー展開

#### 1. コンポーネントコーナー

ゴルフクラブを各パーツを選びながら組み上げるコンポーネントクラブに関わる情報を集約

●主催： ユニバーサルゴルフ社

●出品社： 17 社

coinco / MK トレーディング / MONSTAR SHAFT / OMNIX GOLF / TRPX / アイインザ  
スカイ / アイジーエム / アドラー・ジャパン / グラビティ / コレット / コンボジットテクノ  
/ スリーラック / テンソル・コンサルティング / モダート / ユニバーサルゴルフ社 / 日幸  
物産 / 和宏エンタープライズ

#### 2. ゴルフ場&地域観光・物産コーナー

各地域のゴルフ場の PR 及び情報発信および地域の観光 PR 及び特産品・物産品の販売

●出展： 3 エリア

北海道：Good Day 北海道（北海道観光振興機構）、兵庫県 神戸市・三木市：神戸・兵庫  
ゴルフツーリズム協議会 / 三木市ゴルフ協会、沖縄：スポーツアイランド沖縄

#### 3. フードコート

安定した人気の崎陽軒に加え、話題のキッチンカーによる多様なメニューを展開

●内容： 出店店舗

崎陽軒、キッチンカー店舗（ViiV Karuizawa）

●売上： 崎陽軒 / 1,641,460 円

キッチンカー店舗（ViiV Karuizawa） / 475,700 円

合計 / 2,117,160 円

### 6) 主催者企画（主催者共催）イベント関連

#### 1. 霞ヶ関カンツリー倶楽部にチャレンジしよう！！

今回、オリンピック・パラリンピックイヤーならではの特別企画として「霞ヶ関カンツリー倶楽部にチャレンジしよう！！」を開催。2021 年開催される東京オリンピック競技会場の霞ヶ関カンツリー倶楽部にシミュレーションゴルフにてチャレンジ出来る企画。ニアピ

ンチャレンジは 東コース 10 番ショートホール、ドラコンチャレンジは 東コース 18 番ミドルホールで各 2 打席ずつを準備。

東京オリンピックを体感してもらった。

- 協 賛：
  - マシン：ゴルフシミュレーター SDR
  - 試打用クラブ：クラブメーカー各社
  - ボール：ダンロップスポーツ

※試打席全体のボール協賛は、ダンロップスポーツマーケティング及びブリヂストンスポーツの 2 社

- 企画協力： 日本ゴルフ協会、霞ヶ関カントリー倶楽部
- 参加人数： 合計 5 4 9 名
- 参加費： 各 1,000 円 セットは 1,500 円
  - ドラコン：1 5 7 名
  - ニアピン：1 2 9 名
  - セット（ドラコン+ニアピンのセット）：2 6 3 名
- 売上合計： 680,500 円

## 2. 弾道計測機体験コーナー

ゴルファーなら誰もが気になるスイング、インパクト、弾道測定、すべて見せます。

普段なかなか知ることが出来ないスイングやインパクトなど弾道測定器を体験いただき、あなたのゴルフを計測しました。

- 参加数： 4 3 7 名
- 参加費： 無料

## 7) オンライン展示会コンテンツ

会期中 3 日間、ジャパングルフフェア 2021 の会場内のスタジオから公式 YouTube チャンネルにて自宅にいながらゴルフフェアを思う存分楽しめるスペシャル配信を実施。

JGF 公式サイト PV： 289,109pv、

JGF 公式 YouTube チャンネル 総再生数： 9,142 回

### 1. JGF インフォメーション

3 月 12 日～ 14 日の 3 日間 JGF2021 展示会場内の特設スタジオから生ライブ配信を実施。ナビゲーターに YouTube 動画配信で人気の菅原大地プロ（レッスンプロ）、フリーアナウンサー山本潤さんを迎え、会場の状況や出展者の最新の情報など内容盛りだくさんの情報をライブ配信でお届けしました。

- 配信日時： 3 月 12 日（金）～ 14 日（日）
  - 10：00～10：30 / 12：00～12：30 / 14：00～14：30 /
  - 16：00～16：30 / 17：30～18：00

※日曜日は 17：30～18：00 の配信はありません。

- ナビゲーター： 菅原大地プロ（PGA 所属 ティーチングプロ A 級 ジュニア指導員）  
山本潤（フリーアナウンサー）

### 2. ライブ配信版 ジャパングルフフェアガイドツアー

毎年恒例の人気企画「見学ガイドツアー」を今年はオンライン配信でお届けしました。

ガイドには、おなじみの関雅史プロ、クラブフィッター鹿又芳典氏、ゴルフジャーナリスト 堀原弘高氏と、今回よりクラブフィッター&レッスンプロ 堀口宣篤氏が加わり、展示会

場から最新の情報を配信しました。

- 配信日時： 関雅史プロ 3月12日(金)  
13:30～14:00 / 16:30～17:00
- 鹿又芳典氏 3月13日(土)  
13:30～14:00 / 16:30～17:00
- 鶴原弘高氏 3月14日(日)  
11:30～12:00 / 13:30～14:00
- 堀口宣篤氏 3月14日(日)  
12:30～13:00 / 14:30～16:00

### 3. オンラインファッションショー

レギュラー企画として毎回開催しているファッションショーを、今回はオンラインでの配信を中心とした展開で実施。

- 開催日時： 3月13日(土)、14日(日) 両日ともに  
12:00～ 14:00～
- 会場： 特設ステージ
- 出品ブランド：Admiral GOLF(アドミラルゴルフ) / and per se(アンパスイ) /  
SY32 by SWEETYEARS (エスワイサーティトゥバイスウィートイヤーズ) /  
KISS ON THE GREEN (キスオンザグリーン) /  
Callaway Apparel (キャロウェイアパレル) /  
FILA GOLF (フィラゴルフ) / LOUDMOUTH (ラウドマウス) /  
PEARLY GATES(パーリーゲイツ) / rough & swell(ラフ&スウェル)

### 4. JGF スペシャル対談

27万人の登録者を抱える人気ゴルフユーチューバー菅原大地プロとクラブフィッター鹿又芳典氏のスペシャルトークショー。

ゴルフスイングとゴルフギアの関係性を紐解くゴルフに悩むゴルファー必見のトークショーを配信。

- 配信日時： 3月13日(土) 11:30～12:00
- 出演者： 菅原大地プロ (PGA所属 ティーチングプロA級 ジュニア指導員)、  
鹿又芳典 (クラブフィッター)

### 5. JGF スペシャルトーク 「クラブアナリスト マーク金井氏」 ゴルフ談義!

JGF会場から「人気クラブアナリストマーク金井氏」によるスペシャル講演を配信!

抱負なクラブ知識と独特のキャラクターで人気を誇る「マーク金井氏」のゴルフ談義を2日間連続で配信! ゴルファーが抱える疑問や悩みをマーク金井さんの独特の世界観で解説。

- 配信日時： 3月13日(土) 15:00～16:00、  
3月14日(日) 15:00～16:00
- 出演者： クラブアナリスト マーク金井氏

### 6. JGF オンラインショップ

- 出展企業： BUZZ GOLF、有賀園ゴルフ、  
カップキーパー、幹事さんの味方! 景品パーク!



神戸・兵庫ゴルフツーリズム協議会、ゴルフ免許証、サンディ、  
日本ゴルフ協会、日本プロゴルフ協会、日本女子プロゴルフ協会、  
フィットユアOWN、藤倉コンポジット、マインド、マニューバーライン、  
ミズノ、ラビシエア、ラヘラ ゴルフ、  
オンラインファッションショー専用ストア

## 8) 主催・関連団体オンラインセミナー

ゴルフ界が一堂に集まるゴルフ総合展示会として、関連団体などに拠るセミナーもオンラインにて多数

### 1. 日本ゴルフジャーナリスト協会セミナー

- テーマ： ゴルフジャーナリストが見た聞いた、コロナ禍この1年取材裏話
- 主催： 日本ゴルフジャーナリスト協会
- 講師： 小川朗ほか理事数名

### 2. 市場活性化セミナー

- テーマ： ゴルフのワクワクを健康経営の視点で
  - 1部： 基調講演：健康経営研究会の平野治副理事長による健康経営とは
  - 2部： パネルディスカッション ゴルフ活性化のために健康経営の視点をどのように取り込むか
- 主催： ゴルフ市場活性化委員会 (GMAC)

### 3. ゴルフ練習場ビジネスセミナー

- テーマ： JGRA ビジネスセミナー
  - 第一部：基調講演「厳しい将来を生き残るために求められる経営の基本を知る」
  - 第二部：JGRA 経営サービス表彰式
- 主催： 全日本ゴルフ練習場連盟

### 4. R & A用具規則フォーラム

- テーマ： R&A 用具規則セミナー
- 主催： 日本ゴルフ用品協会
- 講師： スティーブ・オットー教授  
(R&A エクゼクティブ・ディレクター— エキップメントスタンダード、  
最高技術責任者)

### 5. ゴルフトライアスロン

- テーマ： 「ゴルフトライアスロンという新競技がもたらすもの」
- 主催： 日本ゴルフトライアスロン協会
- 講師： 松尾 俊介 (ゴルフトライアスロン協会代表理事)

### 6. ゴルフ用品セミナー

- テーマ： ゴルフ用品セミナー「弾道計測器の運用」
- 主催： 日本ゴルフ用品協会
- 講師： 有限会社アンプラス 営業部課長 斎藤 仁

### 7. 大学ゴルフ授業シンポジウム

- テーマ： ゴルフ授業における Learning over Education
- 主催： 大学ゴルフ授業研究会

- 講 師： 北 徹朗（武蔵野美術大学）  
鈴木タケル（PGA、武蔵野美術大学非常勤講師）  
高丸 功（学習院大学教授）

## 9) 主催者ブース展開

### 1. 日本ゴルフ用品協会

- 内 容： 事業紹介パネル展示、入会相談窓口、総合インフォメーション、  
協力メディア紹介パネル展示  
インダストリカップ開催報告・開催結果パネル展示

## 10) 関連団体 会場内展開

### <コーナー展開>

#### 1. 全日本ゴルフ練習場連盟（JGRA）関連コーナー

使用スペース： 210㎡

出展社数・コマ数： 11社20コマ

内 容： 出展各社の展示・PR／事業活動紹介

出展社： MIST JAPAN、UCC コーヒープロフェッショナル、WOO-EAST、  
エムディーアイ VIP 事業部、喜和産業、グリーンヒルズ、  
黒潮カントリークラブ／黒潮観光開発、コーホー、スポーツマインド、  
創機工業、日本シー・エー・ディー（50音順）

### <ブース展開>

#### 1. 4団体（日本ゴルフ協会、日本ゴルフツアー機構、日本プロゴルフ協会、日本女子プロゴルフ協会）コーナー

- 内 容： 団体各ブース（JGA、JGTO、PGA、JLPGA）  
PGA・JLPGA 共有試打席（1打席）  
JGA／オリジナルグッズ、ルールブックの販売、パネル展示  
PGA／オリジナルグッズ販売、レッスン会  
JLPGA／オリジナルグッズ販売、レッスン会  
JGTO／オリジナルグッズ販売、プロによるトークショー・サイン会、  
抽選会  
4団体 メジャートーナメント優勝カップ展示

#### 2. 日本パブリックゴルフ協会（PGS）ブース

- 内 容： 活動内容のパネル展示

#### 3. 日本ジュニアゴルファー育成協議会（JGC）ブース※試打席オープンタイプ1打席を使用

- 内 容： スナッグゴルフレッスン  
ジュニアゴルファーに関する情報発信と収集  
ジュニアゴルファー育成相談  
パンフレット配布、活動紹介

#### 4. 日本ゴルフトーナメント振興協会（GTPA）ブース

- 内 容： 男女トーナメントのポスターの紹介、アンケート抽選会

#### 5. ウィズ・エイジングゴルフ協議会 ブース

- 内 容： 活動内容のパネル展示

## 6. 日本プロゴルフ殿堂 ブース

●内 容： 年表パネル紹介、殿堂入り顕彰者パネル紹介、ブレザー展示

### 11) P R展開

#### 1. 協力ゴルフメディア 媒体各社純広

掲載媒体： BUZZ GOLF、EVEN、アルバトロスビュー、ゴルフダイジェスト、  
パーゴルフ、ゴルフトゥデイ、バリューゴルフ、レジーナ、ワッグル

#### 2. フェアオフィシャルチラシ

チラシ制作数： 6,500 枚

配布協力： ・主催者（JGGA 会員） 計：2,000 枚  
・JGRA 計：4,000 枚  
・その他 計： 500 枚

#### 3. ゴルフネットワーク

放送内 30 秒スポット CM 放映

#### 4. ゴルフ系 YouTuber による Live 配信

参加 YouTube チャンネル：

ゴルフ我流道、ゴルフピア、恵比寿ゴルフレンジャー、やすゴル TV、ゴルフななちゃんねる、  
No-Limit Golf、ゴルフクエスト -Golf Quest-、ゴルフ ROOM、もぐらのゴルフカンパニー、  
ゴルフ部、TG ゴルフ Channel、Wonder GOLF -ワンダーゴルフ -、WonderGOLF1990  
(順不同)

### 12) 報道関係

#### 1. 来場メディア数

3月12日(金)	109名	
13日(土)	69名	
14日(日)	25名	合計：203名

#### 2. 取材

<ラジオ>

・IBC 岩手放送 ラジオ・電話取材（2月20日(土) 放送分）

<テレビ>

・NHK、TBS、テレビ朝日、BSフジ、ゴルフネットワーク ほか

<ネット>

・ゴルフダイジェスト・オンライン ほか

## [2] ペアスクランブルゴルフ大会の開催（活性化委員会・支部実行委員会）

2020年度は2支部でペアスクランブルゴルフ大会を開催した。

### (1) 東日本支部

開催日時	2020年10月14日(水)
開催場所	四街道ゴルフ倶楽部（千葉県四街道市）
主催	日本ゴルフ用品協会 活性化委員会
参加者	54組108名（内女性は41名）
競技方法	9ホールのペアスクランブル方式によるダブルペリア戦

結果	優勝	つかチャンふじいチーム
		ハーフグロス 35 HDCP 2.4 ネット 32.6
	2位	もこもこゴルフサークル
		ハーフグロス 33 HDCP 0.0 ネット 33.0
	3位	チーム佐藤
		ハーフグロス 36 HDCP 2.4 ネット 33.6

以下飛び賞で表彰

◇バックパネル前で各チームの写真を撮影し特別賞を決定した。

ベストドレッサー賞は「ドラゴンフライ」チーム、

ベストペア賞は「Polka dot 72」チーム

コロナウィルスの対策として、表彰式の取り止め、ハーフスコアでの競技等の対策を実施した。

◇賞品協賛社 17社（法人称号略 順不同）

二木ゴルフ、ダンロップスポーツマーケティング、キャスコ、  
デサントジャパン、ミズノ、キャロウェイゴルフ、ブリヂストンスポーツ、  
アクシネットジャパンインク、マジスティゴルフ  
ピンゴルフジャパン、ライト、アキラプロダクツ、朝日ゴルフ、  
テラーメイドゴルフ、ヤマハ、本間ゴルフ、ヨネックス

## (2) 中部日本支部

開催日時	2020年7月28日(火)
開催場所	富士カントリー可児クラブ可児ゴルフ場織部コース（岐阜県可児市）
主催	日本ゴルフ用品協会 中部支部
運営協力	カジュアルゴルフ(名古屋)
参加者	99チーム198名（うち女性57名）
競技方法	前半9ホールのスコアによるペア・スクランブル方式によるダブルペリア戦

◇結果	優勝	K・Kペア
		ハーフグロス 34 HDCP 1.2 ネット 32.8
	2位	M・Mペア
		ハーフグロス 35 HDCP 1.2 ネット 33.8
	3位	M・Iペア
		ハーフグロス 41 HDCP 7.2 ネット 33.8

以下飛び賞で表彰

◇受付時に「コロナ感染対策についての確認事項」として連絡先や体調管理の確認を徹底した。

参加者からは開催したことに対する感謝の声が多く上がり、事故もなく無事終了した。

◇賞品協賛社 12社（法人称号略 順不同）

ダンロップスポーツ、キャスコ、ヨネックス、キャロウェイゴルフ、  
ミズノ、ブリヂストンスポーツ、プロギア、藤倉コポジット、本間ゴルフ、  
デサントジャパン、グローブライド、カジュアルゴルフ

### (3) 西日本支部

関西ゴルフ連盟が主催する「エンジョイ・ペア・スクランブルゴルフ大会」に協賛した。

開催日 2020年8月下旬～11月

開催場所 2府4県内の24コースにて開催

参加者数 1,057ペア 2,114名(男性56%、女性44%)

参加者の主な意見

とても楽しい企画でまた参加したい。いつもと違うゴルフも楽しい。

競技の緊張感とスクランブルの気楽さで楽しいゴルフだった。

ペアなら気楽に参加できる。一人では出せないスコアを出せて夢のよう！。

### [3] インダストリーカップの開催

ゴルフ業界に関わるものが一同に集い、自らゴルフのプレーを率先しておこない業界内の活力と活性化に繋げる為に、「ジャパンインダストリーカップ」として東日本大震災後の2011年より開催しており、2020年も東日本支部、西日本支部、中部日本支部の3か所で開催した。

#### (1) 第10回インダストリーカップ2020(ゴルフ関連企業対抗ゴルフ選手権)

開催日: 2020年10月5日(月)

開催場所: 狭山ゴルフ・クラブ(埼玉県市入間市)

参加チーム人数: スクラッチ部門(10チーム40名)

アンダーハンディ部門(22チーム86名)

合計(32チーム126名)参加 企業20社 団体2団体

・成績

スクラッチ部門団体

<グロス>

優勝 グラファイトデザイン 221

2位 ダンロップスポーツマーケティングA 226

3位 ゴルフダイジェストオンラインA 232

スクラッチ部門個人

<グロス>

優勝 高橋 雅也(グラファイトデザイン) 65

2位 前田 晃希(ピンゴルフジャパン) 71

3位 柳原 光瑠(ダンロップスポーツマーケティング) 72

アンダーハンディ部門

<ネット>

優勝 ヤマニ 214.6

2位 キャロウェイゴルフB 217.2

3位 プロギア 217.4

コロナウィルス感染防止対策を行った上で「JGGAが推奨するコロナウィルス禍での競技ルール」を採用し、表彰式を取り止め密を避ける対策などを実施した。

## (2) 第9回中部日本インダストリーカップ大会

開催日：	2020年10月28日(水)			
開催場所：	涼仙ゴルフ倶楽部(三重県いなべ市)			
参加人数：	16組 32名			
団体戦成績	団体名(チーム名)	OUT	IN	TOTAL
	1位 中部ゴルフ練習場連盟	36	40	76
	2位 ブリヂストンスポーツ	38	39	77
	3位 中日ドラゴンズチーム	42	36	78

コロナウィルス感染防止対策を行いパーティーは行わなかった。

## (3) 2021年関西オープン下見視察ラウンド及び情報交換会

開催日：	2020年10月13日(火)		
開催場所：	有馬ロイヤルゴルフクラブ(兵庫県神戸市)		
参加人数：	11名(KGU 田畑事務局長参加、新メンバー3名の参加もあり)		

2021年開催の関西オープンの下見を兼ねて視察ラウンドをし、その後情報交換会を行った。

## [4] 関連団体に対する協力事業

### (1) 「第87回日本プロゴルフ選手権大会」に協力団体として参画する予定が新型コロナウイルスの影響で開催中止のため、対応は見送った。

開催日：	2020年7月3日(木)～6日(日) 予定		
開催場所：	日光ゴルフクラブ(栃木県日光市)		
イベント名称：	JGGA ギャラリーサービス企画		

### (2) 「2020PGA フィランソロピー障害者ゴルフ大会」に賞品の提供を支援した。

開催日：	2020年11月10日(火)			
開催場所：	若洲ゴルフリンクス(東京都江東区)			
主催：	(公社)日本プロゴルフ協会			
共催：	一般社団法人 国際スポーツ振興協会(ISPS)			
後援：	東京都、一般社団法人日本ゴルフ用品協会、 若洲シーサイドパークグループ			
参加者	聴覚障害者	7名	上下肢障害者	4名
	内部障害者	5名	視覚障害者(全盲)	3名
	上肢障害者	6名	視覚障害者(弱視)	13名
	下肢障害者	12名	合計	50名

ボランティアプロゴルファー 東京地区 20名 その他 2名

◇賞品協賛社：23社(法人称号略 順不同)

朝日ゴルフ、アクシネットジャパンインク、キャロウェイゴルフ、  
ゴルフパートナー、グローブライド、  
ダンロップスポーツマーケティング、デサントジャパン、ヤマニ、  
テーラーメイドゴルフ、藤倉コボジット、プロギア、  
ブリヂストンスポーツ、ヤマハ、フォーティーン、本間ゴルフ、



マジェスティゴルフ、マスターズ、ミズノ、ヤマト徽章、ヨネックス、  
阪神交易、コラントッテ、キャスコ

## [5] 関連団体との協調事業

### 1. ゴルフ市場活性化委員会 (GMAC) の活動

「ゴルフ市場活性化委員会」は当協会、(公財)日本ゴルフ協会、(一社)日本ゴルフ場経営者協会、(公社)日本パブリックゴルフ協会、(公社)全日本ゴルフ練習場連盟、日本ゴルフジャーナリスト協会の6つの団体から構成され、各団体が連携し、各団体の持つ機能を融合させ、新たなゴルフ需要創造とゴルフの健全成長に向けた様々な取り組みを推進すべく、「はじめよう、続けよう、もっとゴルフを」をスローガンに2004年11月より活動をしている。

#### (1) 2020年の活動報告

##### 1) ゴルマジの件 (リクルートライフスタイル)

2014年より若年層のゴルフへの参加をめざし、ゴルフ市場を長期的に活性化させる為に業界を巻き込んで取組みを開始し今期で7年目が終了した。

##### 7期目の状況報告 (2021年3月結果)

ゴルフ場 69ヶ所 (昨年同時期 92ヶ所)、練習場 121ヶ所 (昨年 158ヶ所)

会員数 11,542人 (昨年 20,971人) クーポン発行数 15,598回 (昨年 33,850回)

前年より参加施設数は減少、会員数、利用回数も大幅に減少傾向

ピーク時 2017シーズンは会員 30,054人 参画施設数 398ヶ所

雪マジに代表されるマジ部 (180万人以上が利用) の若者を横断的に巻き込んでレジャー体験をする若者を増やして、地域・観光産業の将来需要を作ることを目的としている。

従ってここ2、3年は減少傾向だが来期も継続して実施予定。主な強化ポイントは以下の通り

◇第8期は対象年齢を21、22歳に変更し、施設側のメリットを高める事で施設数増加を図る。

8期実施に先立ち、アンケートを実施し「ゴルマジ」会員の約3人に1人はゴルマジをきっかけにゴルフ需要の創出につながっていることを確認した。

また21、22歳は19、20歳に比べゴルフをやりたい意向が高く、可処分時間が長い事も対象年齢の変更の判断となった。社会人への前段となる年齢でのゴルフへの参加を後押しすることで新規ゴルファーの獲得を実現する。

##### 2) 楽ゴルの件 (楽天)

GORAの利用データからも20代の参加は少なめである事の対策としてゴルフ未経験者を応援してゴルフ活性化に寄与する目的で実施している。

① 楽ゴルクーポン (4,000円の割引券) の利用者はMAXの100名/月で年累計849名

② 練習場クーポンは公開練習場約400施設、利用者は累計68,012名で昨年の1.66倍  
直近1年間に利用した人気施設は

みのるゴルフ、ニッケゴルフ、リンクスランドGC、桜木GC、アコーディアゴルフ、  
ゴルフ倶楽部大樹、名神GC、ゴルフパートナーなど

### 3) 大学のゴルフ授業への協力

全国に有る 782 の大学の内体育の授業で「ゴルフ授業」を導入しているのは約 580 そのうちコースラウンドまで行うのは約 50 のみ、500 強はグラウンドと体育館での授業という状況。授業の規模から想定して全国では年間数万～10 万人の大学生がクラブを握ると推計出来る。

2017 年 6 月に全国大学体育連合と P G A、G M A C の間で大学体育授業の充実とゴルフの普及を通じて地域社会の発展に寄与することを目的とした「連携協力に関する協定書」を締結した上で各団体が様々な活動で協力している。

目的 「ゴルフ授業」の更なる充実を目指し、受講大学生のゴルフ継続意欲を高め涯スポーツとしての「ゴルフ」実施率を向上させ結果として国民の健康寿命の延伸を図るとともにゴルフ関連産業の経営安定化と継続を実現し、地域社会の発展に貢献する。

### 4) 「G ちゃれ」の開催と今後の計画

コースデビュープログラム「G ちゃれ」は「産学連携協定」以降に大学ゴルフ授業研究会及び GMAC の仲介を受けて設立され、ゴルフ授業並びにそれに準ずる教育（正課・正課外）の中でゴルフ場体験を行う活動を「G ちゃれ」としている。

JGGA 会員企業からの「G ちゃれ」用のクラブセットの寄贈も有り、「G ちゃれ」の開催拡大に繋がっている。2016 年～2020 年度に掛けて「G ちゃれ」は 103 回開催し累計参加者は約 1,600 名を超えた。2020 年はコロナの影響もあり 6 回開催、95 名の参加であった。

## (2) 活性化委員会の活動

### 1) ゴルフクラブの提供

JGGA では大学授業で使われている古く、傷んだゴルフクラブの更新要望に応える為に各クラブメーカーに大学ゴルフ授業の充実に向けた取り組みに対して協力を要請し、16 社から提供を受け対応した。授業で使うバラクラブ、「G ちゃれ」用のセットクラブを含めて、2021 年 3 月までに延べ 98 の大学・学部にて約 3,730 本の授業用ゴルフクラブと G ちゃれ用のセットクラブ 156 セットを送付した。

2020 年度は 6 校に対して 217 本の提供をした（下記明細）

提供企業 16 社（順不同、商号略）

大学	Dr	Fw	M/Iron	S/Iron	女性用 Dr	女性用 Fw	女性用 Iron	左用Dr	左用Fw	左用Iron	Total
1 流通科学大学	10	5	15	0	0	0	0	0	0	3	33
2長崎国際大学	15	15	25	25	4	3	3	0	2	4	96
3 明治大学理工学部	5	6	6	6	2	2	0	0	0	1	28
4 八戸工業大学	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10
5 熊本大学教育学部	5	5	15	10	0	0	0	0	0	0	35
6 日本大学文理学部	2	2	3	3	0	1	2	0	0	2	15
											217本

ヨネックス、キャスコ、フォーティーン 朝日ゴルフ、マジスティゴルフ、ピンゴルフジャパン、キャロウェイゴルフ、ブリヂストンスポーツ、ヤマハ テーラーメイドゴルフ、ミズノ、本間ゴルフ、アクシネットジャパン、アキラピロダクツ、ダンロップスポーツ、プロギア

**協力企業** \*二木ゴルフ 川口倉庫を借用し在庫保管、配送業務作業を実施している  
次年度以降も出来る範囲で授業で使用するクラブの提供を継続しゴルフ授業を支援して行く。

### (3) 関西市場活性化委員会 (関西 GMAC)

#### 参加団体

関西ゴルフ連盟、ゴルフ場経営者協会、関西ゴルフ練習場連盟、パブリックゴルフ協会、日本ゴルフ用品協会西日本支部。

#### ① 関西ゴルフ連盟：振興事業報告 (抜粋)

\*初心者スクール：11,324名 (前年比 101% 2府4県 153練習場で開催)

\*学生スクール：40高校で実施。(2,120名参加。コロナ禍における授業時間、人数の縮小有り)

\*ペアスクランブルゴルフ大会は 1,057ペア (2,114人) の参加

#### ② パブリックゴルフ協会：

\*各競技会はコロナ禍で開催を見合わせた。

#### ③ 日本ゴルフ用品協会西日本支部：

\*関西オープンを開催延期 (2021年へ)、ペアスクランブルゴルフ大会は KGU へ協力、西日本企業ゴルフは関西オープン下見として有馬ロイヤルゴルフクラブで実施した。

\*コロナ禍で有るが各団体が情報を共有し、可能なレベルで協力を行い引き続き活性化を目指す。

### (4) ゴルフ市場活性化セミナーの開催

2020年3月12日 (金) 13:00 ~ 15:00

パシフィコ横浜展示ホールでオンラインセミナー開催

ゴルフのワクワクを「健康経営」の視点で

第一部 基調講演 「健康経営とは」 健康経営研究会 平野 治副理事長

第二部 パネルディスカッション

「ゴルフ活性化のために健康経営の視点をどのように取り込むか」

<登壇者> 有賀 史剛 有賀園ゴルフ 代表

磯崎 博文 ウィルトラスト 代表

小林 忠広 セブンハンドレッドゴルフ 代表

平野 治 健康経営研究会 副理事長

<進行> 片山哲郎 ゴルフ用品界社 代表、GMAC 部会長

<参加者> オンラインにて多数

## 2. 日本ゴルフサミット会議の活動

日本ゴルフ関連 15 団体で構成する日本ゴルフサミット会議はその運営会議と連携し  
2020年9月23日 (水) に AP 東京八重洲通りにおいて 2020年第2回のゴルフサミット会議を開催した。

尚 2020年度は新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、その後の第3回のサミット会議、並びに 2021年第1回のサミット会議は中止とした。

2021年サミット会議の活動テーマなどの策定は書面会議で策定し関係者に配信した。

## (1) 2021年ゴルフサミット会議の活動方針

活動計画とそのテーマは以下の通り。

### ◇ 2021年活動方針の策定

I. 「新型コロナウイルス感染拡大防止」の徹底

II. ゴルフの活性化をはかる

1) 統一テーマに拠るゴルフ活性化への取組みの具体化と展開

1. 20歳代後半から30歳代前半のゴルフ実施率を10%強に引き上げる。

#### 【具体的活動方針】

①大学のゴルフ授業」充実に向けた産学連携協力の推進

②「高等学校学習指導要領」の保健体育に「ターゲット型球技」を要望

③地域との連携による地域密着型ゴルフ振興

④日本ゴルフサミット会議参画団体間の連携強化

⑤ゴルフ関連企業のゴルフ振興企画を援助推進

2. 選手強化

3. 女性ゴルファーの創造(開拓)

4. イメージアップ

2) 団体の活動目的に即した「ゴルフ活性化活動」

III. ゴルフ界におけるSDG'sへの取組みを推進する

IV. ゴルフ場利用税廃止を求める運動

V. 国家公務員倫理規程における「ゴルフ」の削除

VI. 暴力団等反社会勢力の排除

## (2) 2021年ゴルフ新年会の開催は中止した

### 3. ジュニア育成活動

#### (1) NPO法人日本ジュニアゴルファー育成協議会(JGC)

① JGGAジュニア委員会は、JGC(当協会を含む10団体で構成)と連携しジュニアゴルファーの育成に努めている。

・JGCは世界中の人々がゴルフを通じて健康的で豊かな生活がおくれるように子どもたちへのゴルフの普及啓発活動、指導者養成事業を行い社会教育の推進及びスポーツの振興に寄与することを目的に1999年に関連10団体により創設され、2004年にNPO法人の認可を受けた。

・その事業内容は

i) それぞれの団体の活動をコーディネートし、子供たちが継続してゴルフに接し、楽しめるような環境を整える。

ii) 活動に必要なさまざまな資料を提供する。

iii) 全国各地でJGC活動を支援協力くださっている方々を組織化し、活動の促進を図る。

iv) 事業・活動に関わるゴルフレッソンの専門指導技術のみならず社会教育学習内容を伴う講習会、研修会を開催する。

② JGCジュニア育成指導者「コーチトレーニングセミナー」開催

③その他

- i) ジュニアゴルフ普及事業
- ii) コーチ要請事業
- iii) 普及・啓発事業

(2) JGGA ジュニア委員会の活動

①日立3ツアーズチャンピオンシップ」に協力

2020年12月13日(日) グリッサンドゴルフクラブ(千葉県)

スナッグ体験コーナーには約50名が参加

ジュニアレッスン参加者にグリーンマーカー進呈100ヶ(ヤマト徽章協賛)

②ジャパングolfフェア2021ジュニア関連報告

NPO 法人日本ジュニアゴルファー育成協議会(JGC)

日時: 2021年3月13日(土)~14日(日)

場所: 展示ブース内JGCコーナー

内容: 女子プロ、スタッフの指導により年齢に合わせたショット、パットの体験

1) JGCブース(スナッグゴルフ)

サポート: プロ2名、スタッフ3名

参加費: 無料

JGCスナッグゴルフ参加者 土 55名 日 54名 合計 109名

4. (公財)日本ゴルフ協会(JGA)

①R&A「用具規則変更」等に関する連携

(R&Aとのミーティングの開催、R&A用具規則セミナーの開催、リリースの翻訳etc)。

②「ゴルフ用品販売技術者講習会」への講師派遣を要請。

(ゴルフ用具規則)2020年は中止

5. スポーツ用品公正取引協議会

①市場正常化に対応する事業活動面での連携

「スポーツ用品の表示に関する公正競争規約」の遵守に関する諸問題の解決に向けて、双方よく連携して市場正常化に向けて取り組んだ。

また規約パンフレットの提供を受け、規約遵守に向けて対応した。

6. (一財)生活用品振興センター

①生活用品PLセンターの製品事故情報の入手。

②「模倣輸入品防止マニュアル」の提供と模倣品対策の参考資料。

[6] 情報及び資料収集と整備

1) 業界に関する統計資料の整備

品種別国内出荷数量・金額の統計資料、品種別輸出輸入統計資料、小売販売分析資料、ゴルフ場数・延べ利用者数などの統計資料を整備し、内外部からの問合せに対応した。

ゴルフ産業白書、スポーツ産業白書、レジャー白書などを必要に応じて購入して対応した。

またゴルフ場入場者情報は(一社)日本ゴルフ場経営者協会より入手しJGGAニュースで紹介。

講習会受講生に国内出荷の統計資料提供。

### Ⅲ. 会議の実施状況

#### 1. 通常総会

通常総会は、2020年6月17日（水）に東京ガーデンパレスで開催され、下記の事項が承認された。

- 1) 2019年度の事業報告及び決算報告について
- 2) 2020年度の事業計画及び収支予算について
- 3) 役員選任承認に関する件

#### 2. 理事会

- |     |                |                    |
|-----|----------------|--------------------|
| 第1回 | 2020年5月13日（水）  | 紙面による理事会           |
| 第2回 | 2020年9月16日（水）  | ダンロップスポーツマーケティング東西 |
| 第3回 | 2020年11月11日（水） | ダンロップスポーツマーケティング東西 |
| 第4回 | 2021年3月10日（水）  | ダンロップスポーツマーケティング東西 |

#### 3. 委員会・部会 各委員・部会は、次のとおり開催された。

##### 1) 総務委員会

2020年9月16日（水） 総務委員会 11/11、2021年3/26にも開催 計3回

##### 2) 広報委員会

2020年6月26日（金）～ 隔月開催 8/27、10/28、12/23、2021年2/25 計5回

##### 3) 講習会委員会

2020年6月25日（火）講習会は2度延期するも結果中止 2021年2/24 計2回

##### 4) ジャパンゴルフフェア実行委員会

2020年6月24日（水）～ 7/20、8/24、9/17、10/22、12/3  
2021年1/22、2/8、3/11 計9回

##### 5) ゴルフフェア委員会

2020年9月19日（水） フェア委員会 その後 11/21、2021年3/13にも開催 計3回

##### 6) ゴルフ市場活性化委員会（GMAC）

2020年6月16日（火）～ 7/17、8/20、9/17、10/15、11/24、12/17  
2021年1/21、2/19、3/18 計10回

##### 7) JGGA 活性化委員会

2020年6月25日（木）～ 7/29、9/8、11/19、2021年3/25 計5回

##### 8) 製造渉外委員会

2020年5月7日（木） 7/2、9/10、11/5、2021年1/15、3/4 計6回

##### 9) 流通委員会

開催無し