

2021年度 事業計画書

2021年4月 1日から

2022年3月31日まで

一般社団法人 日本ゴルフ用品協会

2021年度事業計画書

I. 主たる事業内容

1. 会員の増強と組織の活性化

- 1) 会員相互の連携と会員企業の推薦の後押しをいただき、入会勧誘活動を積極的に行う。
- 2) 広報紙（JGGA ニュース）において、事業活動報告及び各委員会報告のほか、国内外の情報、市場データの紹介、業界の活性化に向けての提言などを積極的に行い組織の活性化に努める。
- 3) 本年は会員名簿（OFFICIAL HANDBOOK）を発刊する。
- 4) ホームページの活用を強化し、新たな情報、タイムリーな情報の提供に努める。
- 5) フェア通信の為にメールマガジンの積極活用。
- 6) 委員会活動の活発化に伴う委員の増加、交替など見直しを図る
- 7) 会員メリット創出の為に「ETC カード・ガソリンカード事業」の推進を行う。

2. 教育・研究事業

1) 第45期ゴルフ用品販売技術者講習会を開催

ゴルフクラブ及びゴルフ用品の科学的基礎知識を習得し、理論に基づいた販売技術の向上を推進すると共に、消費者へのサービスの向上と、ゴルフ用品産業のレベルアップに貢献することを目的に以下の内容で開催する。講習はオンライン、試験はWEBで実施する予定で準備する。

- ・開催期間：2021年8月24日（火）～26日（木）の3日間
- ・試験期間：2021年8月30日（月）～9月8日（水）の10日間
- ・講師会場：A P市ヶ谷（千代田区五番町）
- ・講習科目：14科目 全14科目で認定試験 1000点満点（全科目80%以上の正解が必要）
- ・募集定員：60名（MAX 80名まで可）

2) ゴルフ用品セミナーの開催

ジャパングolfフェア2022の会期中にセミナーを実施する

- ・開催期日：2022年3月12日（土）
- ・開催場所：パシフィコ横浜（横浜市西区みなとみらい）
- ・開催内容：今後講習会委員会にて検討。

3) 製造渉外委員会による活動

- (1) JGGA 製造渉外委員会綱領に沿って活動する。
- (2) 製造渉外委員会において活動方針を決定する。
- (3) 製造渉外委員会の各担当委員を中心に活動を進める。
 - ①ゴルフクラブの「スペック測定」に関するガイドラインの普及促進
 - ②模倣品シールの公正な運用と認知向上
 - ③サステナビリティの観点から廃棄プラスチック削減に向けて検討を行う
 - ④ R&A ディスタンスインサイトプロジェクトへの対応
 - ⑤ R&A 及び USGMC との連携による情報発信
 - ⑥ ゴルフ業界の健全な発展に通じる諸活動

4) ゴルフ規則に関する適切な対応

- (1) R&A から発信される情報を JGA を通じて会員への周知徹底をはかる。
- (2) R&A, JGA, JGGA 製造渉外委員会関係者の出席する「R&A 会議」を開催しそれぞれに相互の連携を図る。
- (3) R&A「用具規則フォーラム」の開催。
 - ・開催期日：2022年3月12日（土）
 - ・開催場所：パシフィコ横浜（横浜市西区みなとみらい）
 - ・講師：R&A より派遣される予定

5) 「製造物責任法（PL 法）」に係る安全対策の推進

- (1) 消費生活用製品安全法の周知徹底をはかる。
- (2) ゴルフクラブ及びゴルフクラブ用シャフトの「統一取扱い説明書」の活用促進を図る。
- (3) 団体 PL 保険について、新規契約の推奨と契約更新の促進をはかる。

6) 共同物流の研究と開発事業

- (1) 共同配送の取組みと導入促進
参加企業拡大の為の説明会の開催、訪問説明を強化する。
- (2) 共同物流事業に関する研究
 - ①共同倉庫の可能性
 - ②梱包資材等共同購入の可能性の検討
 - ③情報システムの共同化について
 - ④その他業態別の物流に関する取組み

3. 需要開発事業

1) 「第56回ジャパングolfフェア2022」の開催

日本のゴルフの活性化を最大の目標としつつ、以下を基本方針としてさらに国際性を追求するとともにアジアを代表するインターナショナルなゴルフショーを目指す。
同時にオンライン展示会も開催し、非来場者並びに全国のゴルフファンに新たな魅力を提供する。

- ①世界に向けてのあらゆるゴルフ情報の発信の場
- ②ゴルフビジネス実践の場
- ③ゴルフ産業間のコミュニケーションの場
- ④健全なゴルフ文化を育成しゴルファーを刺激する場
- ⑤社会貢献活動の場

- ・開催期日：2022年3月11日（金）～13日（日）の3日間
- ・開催場所：パシフィコ横浜 展示ホール

＊ゴルフフェア委員会で横浜開催に向けての課題を検討し、具体的な改革を実施する。

- 1、開催概要
- 2、出展社状況
- 3、来場者状況
- 4、イベント実施

- ①会場でのリアル展示会・オンライン展示会の併催
- ②プレスリリース
- ③セミナー開催（一般ゴルファー向け、業界関係者向けなど）
- ④主催・関連団体ブース展開内容
- ⑤実施イベント・社会貢献活動
 - ・オープン試打コーナー、ケージ試打
 - ・フードコート
 - ・JGF販売コーナー
 - ・入札型チャリティオークション（男子プログッズ）・（女子プログッズ）
 - ・トーナメントグッズの販売
 - ・イベントステージの最大活用（プロのトークショー、ファッションショー）
 - ・アパレル展示コーナー
 - ・コミュニケーション広場
 - ・ゴルフエクササイズ広場
 - ・チャレンジコーナー（シミュレーションゴルフでの開催）
 - ・シニア・レディース・ジュニアを意識した企画
 - ・コンポーネントコーナー
 - ・ファミリーゴルフ広場

2) 2021 JGGA ペアスクランブルゴルフ大会の開催

地域ゴルフの活性化を目指し、ゴルフビジネスの実践の場、社会貢献の場として東日本、中部日本、西日本の3会場において各支部の企画・運営のもとにJGGAならではのスケールで実施する。

- ・ゴルフにまだ馴染んでいない初心者や女性ゴルファー、ゴルフに比較的遠ざかっている高齢者などの来場者に楽しんで頂けるようなイベントを予定する。

- <東日本会場> 開催日 2021年6月8日（火）
開催場所 千葉よみうりカントリークラブ（千葉県市原市）
募集 50組100名
- <中部日本会場> 開催日 2021年7月29日（木）
開催場所 ゴルフ5カントリーみずなみコース（岐阜県瑞浪市）
募集 100組200名
- <西日本会場> 関西ゴルフ連盟（KGU）主催の2府4県内のコースにて開催の「エンジョイ・ペア・スクランブルゴルフ大会」へ協力する予定
またJGGA単独開催についても今後検討していく予定

3) 「ゴルフ関連企業対抗ゴルフ大会」の開催

業界内の活性化対策としての支部毎の企業対抗ゴルフ大会を実施する。

- (1) 西日本支部主催 第2回聖地巡礼ゴルフ
開催日：2021年9月下旬ころ
開催場所：神戸ゴルフ倶楽部（兵庫県神戸市）
募集人員：未定

- (2) 東日本支部主催 「第11回ゴルフインダストリーカップ」
～ゴルフ関連企業対抗ゴルフ選手権～

開催日：2021年10月12日（火）

開催場所：茨城ゴルフ倶楽部（茨城県つくばみらい市）

募集人員：160名

- (3) 中部日本支部主催「第9回中部インダストリーカップゴルフ大会」

開催日：2021年10月上旬ころ

開催場所：涼仙ゴルフ倶楽部（三重県いなべ市）

募集人員：40名

4) 関連団体に対する協力事業

ゴルフ界の活性化のため関連団体の事業に積極的に協力する。

- (1) 「第88回 日本プロゴルフ選手権大会」に協力団体として参加しギャラリーサービス
企画の運営協力

開催日：2021年7月1日（木）～4日（日）

開催場所：日光カントリークラブ（栃木県日光市）

主催：(公社) 日本プロゴルフ協会

- (2) 「第86回 関西オープンゴルフ選手権大会」に後援

ギャラリーを入れない為、下記の協力は不要となった

(ゴルフ用品バーゲン、大試打会、お楽しみ抽選会協賛など)

開催日：2021年4月22日（木）～25日（日）

開催場所：有馬ロイヤルゴルフクラブ（兵庫県）

主催：(一社) 関西ゴルフ連盟

新型コロナウイルスの影響で2020年度は開催せず2021年に延期の為対応は無し

- (3) 「PGA フィランソロピー障害者ゴルフ大会」に賞品協力

開催日：2021年10月予定（最終決定は後日）

開催場所：若洲ゴルフリンクス（東京都江東区）

主催：(公社) 日本プロゴルフ協会

5) 関連諸団体との協調事業

- (1) ゴルフ市場活性化委員会（GMAC）活動への参画

2021年の活動方針

「ゴルフの活性化をはかる」サミットの活動方針のゴルフ振興の中期目標

20歳代後半から30歳代前半のゴルフ実施率を10%強に引上げる。

「始めようゴルフを」

i) 「ゴルフマジ！」8期目への協力、「楽ゴル」、[ゴルフのたすき]との連携

ii) 関西初心者ゴルフスクールとの連動

iii) 全国大学体育連合との連携により「大学のゴルフ授業の充実」に協力する。

② 「続けようゴルフを」「もっとゴルフを」

ゴルファーの参加率向上と健康産業としてのゴルフの活性化に努める。

ペアスクランブルゴルフなど参加し易い大会の開催と提案

ウィズ・エイジングゴルフ事業への協力を行う

(2) 日本ゴルフサミット会議

日本ゴルフサミット会議運営委員会（15団体）と連携して以下の活動を行う。

① 2021年度活動方針

I 「新型コロナウイルス感染拡大防止」の徹底

II ゴルフの活性化をはかる

1. 統一テーマに拠るゴルフ活性化への取組み

① ゴルフ振興の中期目標

20歳代後半から30歳代前半のゴルフ実施率を10%強に引き上げる

② 選手強化

③ 女性ゴルファーの創造

④ イメージアップ

2. 団体の活動目的に即した「ゴルフ活性化活動」

III ゴルフ界におけるSDG'sへの取組みを推進する

・ ゴルフ界も持続可能な社会の実現に取り組もう

・ 「廃プラ削減」は脱炭素社会実現への第一歩

IV ゴルフ場利用税廃止を求める運動

V 国家公務員倫理規程における「ゴルフ」の削除

VI 暴力団等反社会勢力の排除

② 2021年日本ゴルフサミット会議並びに、2022年ゴルフサミット会議・ゴルフ新年会の開催

(3) NPO 法人日本ジュニアゴルファー育成協議会（JGC）と連携しジュニアゴルフの普及・育成に努める。

・ 日立3ツアーズへの協力（2021年12月12日（日）千葉県 グリッサンドGC）

・ JGC にトーナメントグッズ販売金の寄付（JGF 2022の収益から行う）

(4) R&A、JGA とよく連携してゴルフ規則の周知徹底に努める。

・ 年2回 R&A、JGA とのミーティング実施。

・ 会員を中心にした R&A セミナーの実施

(5) スポーツ用品公正取引協議会との連携。

・ 「スポーツ用品の表示に関する公正競争規約」の遵守に向けて自主的活動を推進する。

・ 公取協セミナーの案内と参加

(6) (公財)生活用品振興センターとの連携

消費生活用製品安全に関する情報及び模倣輸入品防止マニュアル等の提供を受け会員企業にフィードバックをはかる。

4. 情報及び資料収集と整備

(1) 業界に関する統計資料を整備し、会員及び外部からの問合せに対応する。

「スポーツ産業白書」、「ゴルフ産業白書」、「レジャー白書」、

「ゴルフ場利用税の課税状況から見たゴルフ場の数・利用者数等」 など

II. 総会・理事会

1. 2021年度通常総会

開催日：2021年6月16日（水）

開催場所：東京ガーデンパレス

総会時間：11：00～12：00

理事会：12：00～12：20

懇親会：12：30～

2. 2021年度理事会

第1回 2021年 5月19日（水） 於. 東京ガーデンパレス

第2回 2021年 9月15日（水） 於. ダンロップスポーツマーケティング（東・西）

第3回 2021年11月17日（水） 於. ダンロップスポーツマーケティング（東・西）

第4回 2022年 3月 9日（水） 於. ダンロップスポーツマーケティング（東・西）

時間はいずれも13：30～15：30を予定