

2022年度 事業計画書

2021年4月 1日から

2022年3月 31日まで

一般社団法人 日本ゴルフ用品協会

2022 年度事業計画書

I. 主たる事業内容

1. 会員の増強と組織の活性化

- 1) 会員相互の連携と会員企業の推薦の後押しをいただき、入会勧誘活動を積極的に行う。
- 2) 広報紙（J G G A ニュース）において、事業活動報告及び各委員会報告のほか、国内外の情報、市場データの紹介、業界の活性化に向けての提言などを積極的に行い組織の活性化に努める。
- 3) 本年は会員名簿（OFFICIAL HANDBOOK）の発刊は無し。
- 4) ホームページの活用を強化し、新たな情報、タイムリーな情報の提供に努める。
- 5) フェア通信の為にメールマガジンの積極活用。
- 6) 委員会活動の活発化に伴う委員の増加、交替など見直しを図る
- 7) 会員メリット創出の為に「ETC カード・ガソリンカード事業」の推進を行う。

2. 教育・研究事業

1) 第 46 期ゴルフ用品販売技術者講習会を開催

ゴルフクラブ及びゴルフ用品の科学的基礎知識を習得し、理論に基づいた販売技術の向上を推進すると共に、消費者へのサービスの向上と、ゴルフ用品産業のレベルアップに貢献することを目的に以下の内容で開催する。講習はオンライン、試験は WEB で実施する予定で準備する。

- ・開催期間：2022 年 8 月 23 日（火）～26 日（金）の 4 日間
- ・試験期間：2022 年 8 月 26 日（金）1 日（予備日として 8/27、8/28 を設定）
- ・講師会場：A P 市ヶ谷（千代田区五番町）
- ・講習科目：14 科目 全 14 科目で認定試験を実施(全科目 80%以上の正解が必要)
- ・募集定員：80 名（MAX 100 名まで可）

2) ゴルフ用品セミナーの開催

ジャパングolfフェア 2023 の会期中にセミナーを実施する

- ・開催期日：2023 年 3 月 11 日（土）予定
- ・開催場所：パシフィコ横浜（横浜市西区みなとみらい）
- ・開催内容：未定

3) 製造渉外委員会による活動

- (1) JGGA 製造渉外委員会綱領に沿って活動する。
- (2) 製造渉外委員会において活動方針を決定する。
- (3) 製造渉外委員会の各担当委員を中心に活動を進める。
 - ①ゴルフクラブの「スペック測定」に関するガイドラインの普及促進
 - ②模倣品シールの公正な運用と認知向上
 - ③サステナビリティの観点から廃棄プラスチック削減に向けて検討を行う
 - ④ R & A 及び U S G M C との連携による情報発信
 - ⑤ゴルフ業界の健全な発展に通じる諸活動

4) ゴルフ規則に関する適切な対応

- (1) R & A から発信される情報を J G A を通じて会員への周知徹底をはかる。
- (2) R & A、J G A、J G G A 製造渉外委員会関係者の出席する「R & A 会議」を開催しそれぞれに

相互の連携を図る。

(3) R & A「用具規則フォーラム」の開催。

・開催期日：2023年3月10日（金）予定

・開催場所：パシフィコ横浜（横浜市西区みなとみらい）

・講師：スティーブ・オッター教授（R & A エグゼクティブディレクター 最高技術責任者）予定

5) 「製造物責任法（PL法）」に係る安全対策の推進

(1) 消費生活用製品安全法の周知徹底をはかる。

(2) ゴルフクラブ及びゴルフクラブ用シャフトの「統一取扱い説明書」の活用促進を図る。

(3) 団体PL保険について、新規契約の推奨と契約更新の促進をはかる。

6) 共同物流の研究と開発事業

(1) 共同配送の取組みと導入促進

参加企業拡大の為の説明会の開催、訪問説明を強化する。

(2) 共同物流事業に関する研究

①共同倉庫の可能性

②梱包資材等共同購入の可能性の検討

③情報システムの共同化について

④副資材の共同購入等その他業態別の物流に関する取組み

3. 需要開発事業

1) 「第57回ジャパンゴルフフェア2023」の開催

日本のゴルフの活性化を最大の目標としつつ、以下を基本方針として国内唯一のゴルフフェアの開催を実施する。同時にオンライン展示会も開催し、非来場者並びに全国のゴルフファンに新たな魅力を提供する。また、主催者のイベントも新たな内容などを盛り込み企画を充実させる。

①国内外に向けてのあらゆるゴルフ情報の発信の場 ②ゴルフビジネス実践の場

③ゴルフ産業間のコミュニケーションの場 ④健全なゴルフ文化を育成しゴルファーを刺激する場

⑤社会貢献活動の場

・開催期日：2023年3月10日（金）～12日（日）の3日間

・開催場所：パシフィコ横浜 展示ホール

*ゴルフフェア委員会及びJGF実行員会で開催に向け下記事案を検討してゆく。

1、開催概要

2、出展社状況

3、来場者状況

4、イベント実施

①会場でのリアル展示会・オンライン展示会の併催

②プレスリリース

③セミナー開催（一般ゴルファー向け、業界関係者向けなど）

④主催・関連団体ブース展開内容

⑤実施イベント・社会貢献活動

・オープン試打コーナー、ケージ試打

・フードコート

・JGF販売コーナー

- ・入札型チャリティオークション(男子プログッズ)・(女子プログッズ)
- ・トーナメントグッズの販売
- ・イベントステージの最大活用(プロのトークショー、ファッションショー)
- ・アパレル展示コーナー
- ・コミュニケーション広場
- ・ゴルフエクササイズ広場
- ・チャレンジコーナー(シミュレーションゴルフでの開催)
- ・初心者ゴルファー、若年層ゴルファーを意識した企画
- ・コンポーネントコーナー

2) 2022年JGGA主催ゴルフ大会の開催

地域ゴルフの活性化を目指し、ゴルフビジネスの実践の場、社会貢献の場として東日本、中部日本、西日本の各エリアにおいて、各支部の企画・運営のもとにJGGAならではのスケールで実施する。

対象は、ゴルフにまだ馴染んでいない初心者や女性ゴルファー、ゴルフに比較的遠ざかっている高齢者などの来場者に楽しんで頂けるようなイベントを予定する。

①「ウイメンズゴルフ JGGA カップ」

開催日 : 2022年6月7日(火) 世界ウイメンズゴルフデー(毎年6月第二火曜日)に開催

会場 : 紫カントリー倶楽部 あやめコース

募集 : 女性限定 100名

②「ペアスクランブルゴルフ大会」

◇ 東日本会場 開催日 : 2022年7月29日(金)

会場 : 坂東ゴルフクラブ(茨城県坂東市)

募集 : 50組 100名

◇ 中部日本会場 開催日 : 2022年7月下旬

会場 : 調整中

募集 : 100組 200名

◇ 西日本会場 開催日 : 2022年6月23日(木)

会場 : ダンロップゴルフコース

募集 : 50組 100名

3) 「ゴルフ関連企業対抗ゴルフ大会」の開催

業界内の活性化対策としての支部毎の企業対抗ゴルフ大会を実施する。

(1) 西日本支部主催 第3回聖地巡礼ゴルフ

開催日 : 2022年9月下旬ころ

会場 : 神戸ゴルフ倶楽部(兵庫県神戸市)

募集人員 : 未定

(2) 東日本支部主催 「第12回ゴルフインダストリーカップ」

～ゴルフ関連企業対抗ゴルフ選手権～

開催日 : 2022年10月20日(木)

会場 : 平川カントリークラブ(千葉県千葉市)

募集人員 : 160名

(3) 中部日本支部主催 「第9回中部インダストリーカップゴルフ大会」

開催日 : 2022年10月上旬ころ

会場 : 涼仙ゴルフ倶楽部 (三重県いなべ市)

募集人員 : 40名

4) 関連団体に対する協力事業

ゴルフ界の活性化のため関連団体の事業に積極的に協力する。

(1) 「第89回 日本プロゴルフ選手権大会」に協力団体として参加しギャラリーサービス企画の運営協力

開催日 : 2022年8月4日(木)～7日(日)

会場 : グランフィールズカントリークラブ (静岡県)

主催 : (公社) 日本プロゴルフ協会

(2) 「PGA フィランソロピー障害者ゴルフ大会」に賞品協力

開催日 : 2022年10月予定 (最終決定は後日)

会場 : 若洲ゴルフリンクス (東京都江東区) 予定

主催 : (公社) 日本プロゴルフ協会

5) 関連諸団体との協調事業

(1) ゴルフ市場活性化委員会 (GMAC) 活動への参画

2022年度活動方針

①4部会 (事業推進部会、企業連携交流部会、市場調査研究部会、メディア広報部会) を中心とした活動を進める

②ゴルフ関連各団体が効率的且つ効果的な活性化に取り組む

③ゴルフ市場拡大に向けた取り組みを推進する民間企業との連携 (リクルート ゴルマジ等)

④ゴルフ市場拡大の為にゴルファー及びノンゴルファーに向けた情報発信の強化

(2) 日本ゴルフサミット会議

日本ゴルフサミット会議運営委員会 (15団体) と連携して以下の活動を行う。

2022年度活動方針

①ゴルフ新年会の企画、運営等事務局業務

②政党、国会議員等への推薦や応援

(3) NPO法人日本ジュニアゴルファー育成協議会 (JGC) と連携しジュニアゴルフの普及・育成に努める。

①日立3ツアーズへの協力 (2022年12月11日(日)、於大栄CC)

②JGCにトーナメントグッズ販売金の寄付 (JGF2022の収益から行う)

(4) R & A、JGAと連携してゴルフ規則の周知徹底に努める。

①年2回R & A、JGAとのミーティング実施。

②会員を中心にしたR & Aセミナーの実施

(5) スポーツ用品公正取引協議会との連携。

①「スポーツ用品の表示に関する公正競争規約」の遵守に向けて自主的活動を推進する。

②公取協セミナーの案内と参加

(6) (公財) 生活用品振興センターとの連携

消費生活用製品安全に関する情報及び模倣輸入品防止マニュアル等の提供を受け

会員企業にフィードバックをはかる。

4. 情報及び資料収集と整備

(1) 業界に関する統計資料を整備し、会員及び外部からの問合せに対応する。

「スポーツ産業白書」、「ゴルフ産業白書」、「レジャー白書」、

「ゴルフ場利用税の課税状況から見たゴルフ場の数・利用者数等」など

II. 総会・理事会

1. 2022 年度通常総会

開催日：2022年6月15日（水）

開催場所：東京ガーデンパレス

総会時間：11：00～12：00

理事会：12：00～12：20

懇親会：12：30～14：00

2. 2022 年度理事会

第1回 2022年5月18日（水） 於ダンロップスポーツマーケティング(東・西)

第2回 2022年9月14日（水） 於ダンロップスポーツマーケティング(東・西)

第3回 2022年11月15日（水） 於. ダンロップスポーツマーケティング(東・西)

第4回 2023年3月15日(水) 於. ダンロップスポーツマーケティング(東・西)

※開催時間はいずれも13：30～15：30を予定

※理事会終了後、ゴルフフェア委員会を引き続き開催予定