

2024 年度事業計画書

I. 主たる事業内容

1. 会員の増強と組織の活性化

- 1) 会員相互の連携と会員企業の推薦の後押しをいただき、入会勧誘活動を積極的に行う。
- 2) 広報媒体（J G G A ニュース）において、事業活動報告及び各委員会報告のほか、国内外の情報、市場データの紹介、業界の活性化に向けての提言などを積極的に行い組織の活性化に努める。
- 3) 本年は会員名簿（OFFICIAL HANDBOOK）の発刊年であるが、紙媒体の発行は廃止する。
- 4) ホームページ、Instagram等 SNS の活用を強化し、新たな情報、タイムリーな情報の提供に努める。
- 5) ジャパンゴルフフェア、各種イベント等、協会の活動告知の為にメールマガジンの積極活用。
- 6) 委員会活動の活発化に伴う委員の増加、交替など見直しを図る。
- 7) 会員メリット創出の為に「ETC カード・ガソリンカード事業」「業務災害補償保険」の推進を行う。

2. 教育・研究事業

1) 第 48 期ゴルフ用品販売技術者講習会を開催

ゴルフクラブ及びゴルフ用品の科学的基礎知識を習得し、理論に基づいた販売技術の向上を推進すると共に、消費者へのサービスの向上と、ゴルフ用品産業のレベルアップに貢献することを目的に以下の内容で開催する。講習会は、4 年振りとなる集合（リアル）講習を基本とし、オプションとして WEB 講習を併設する。認定試験は引き続きの WEB で実施する予定。

- ・講習期間：2024 年 8 月 20 日（火）～22 日（木）の 3 日間
- ・試験期間：2024 年 8 月 23 日（金）1 日（予備日として 8/24、8/25 を設定）
- ・講師会場：A P 市ヶ谷（千代田区五番町）リアル+WEB での開催
- ・講習科目：14 科目 全 14 科目で認定試験を実施(全科目 80%以上の正解が必要)
- ・募集定員：100 名（リアル 50 名、WEB50 名程度、WEB は MAX 100 名まで可）

2) ゴルフ用品セミナーの開催

ジャパンゴルフフェア 2024 の会期中にセミナーを実施する

- ・開催期日：2025 年 3 月 7 日（金）、8 日（土）予定
- ・開催場所：パシフィコ横浜 JGF 会場（横浜市西区みなとみらい）
- ・開催内容：未定（今後講習会委員会で詳細を検討する）

3) 製造渉外委員会による活動

- (1) JGGA 製造渉外委員会綱領に沿って活動する。
- (2) 製造渉外委員会において活動方針を決定する。
- (3) 製造渉外委員会の各担当委員を中心に活動を進める。
 - ①ゴルフクラブの「スペック測定」に関するガイドラインの普及促進
 - ②模倣品シールの公正な運用と認知向上

- ③サステナビリティの観点から廃棄プラスチック削減等を含めた「サステナブル活動」を推進
- ④R&A との連携による情報発信
- ⑤ゴルフ業界の健全な発展に通じる諸活動

4) ゴルフ規則に関する適切な対応

- (1) R & A、JGA から発信される情報について会員への周知徹底をはかる。
- (2) R&A、JGA、JGGA 製造渉外委員会関係者の出席する「R&A 会議」を開催しそれぞれに相互の連携を図る。
 - ①開催日 : 2025 年 3 月 7 日(金)予定
 - ②会場 : パシフィコ横浜 JGF 会場内
- (3) R & A セミナー「用具規則フォーラム」の開催。
 - ①開催期日 : 2025 年 3 月 8 日 (土) 予定
 - ②開催場所 : パシフィコ横浜 JGF 会場内
 - ③講師 : スティーブ・オットー教授 (R & A エグゼクティブディレクター 最高技術責任者)
 マーク・グラットン博士(同 ディレクター エキップスタンダード) 予定

5) 「製造物責任法 (P L 法) 」に係る安全対策の推進

- (1) 消費生活用製品安全法の周知徹底をはかる。
- (2) ゴルフクラブ及びゴルフクラブ用シャフトの「統一取扱い説明書」の活用促進を図る。
- (3) 団体 P L 保険について、新規契約の推奨と契約更新の促進をはかる。

6) 共同物流の研究と開発事業

- (1) ゴルフ共同配送の取組みと導入促進
 参加企業拡大の為の説明会の開催、訪問説明を強化する。
- (2) 共同物流事業に関する研究
 - ①共同倉庫の可能性
 - ②副資材の共同購入等その他業態別の物流に関する取組み
 - ③梱包資材等共同購入の可能性の検討
 - ④情報システムの共同化について

3. 需要開発事業

1) 「第 59 回ジャパンゴルフフェア 2025」の開催

日本のゴルフの活性化を最大の目標としつつ、以下を基本方針として国内唯一のゴルフフェアの開催を実施する。今まで JGF に関心のなかった「初心者ゴルファー」「女性ゴルファー」の来場促進を図る為、「来て」「見て」「触れて」「買って」といった魅力的なコンテンツの充実を図り、全体の来場者促進、出展社促進に繋げる。

(1) JGF2025 の基本方針

- ①目標…出展社数 250 社、来場者数 45,000 人 (前回目標比 112.5%)
- ②出展社増に繋がる有効スペースの確保及び出展ルール変更の検討
- ③来場者増に繋がる人気アパレルメーカー、ファッション小物メーカーの誘致、招聘の検討
- ④初心者ゴルファー、女性ゴルファーへのアプローチ (初心者コーナー、ファッションショー、アパレル POP アップショップ、レディスコーナー、フィットネスコーナー等)

- ⑤SNS（Youtube、インスタ等）を利用した事前告知の強化
- ⑥ゴルフ業界 SDGs 活動の紹介（協会会員企業、JGGA）
- ⑦BtoB 強化（ビジネスマッチング交流会の実施）
- ⑧ゴルフ業界内外のコミュニケーションの場

(2) 開催概要

- ①開催期日： 2025 年 3 月 7 日（金）～9 日（日）の 3 日間
- ②開催場所： パシフィコ横浜 A、B、C、D 展示ホール（約 20,000 m²）

(3) JGF 実行員会での検討事案

- ①出展要項、開催概要の作成
- ②出展社増対策（有効スペースの確保、出展ルールの見直し）
- ③来場者増対策（魅力的なコンテンツ作り）
- ④各種主催者イベントの実施及び充実
 - ・オープン試打コーナー、ケージ試打
 - ・フードコート
 - ・JGF 販売コーナー
 - ・出展社による会場内販売強化
 - ・イベントステージの最大活用（プロのトークショー、ファッションショー）
 - ・アパレル特化コーナー
 - ・ゴルフ業界 SDGs 発信コーナー
 - ・チャレンジコーナー、計測体験コーナー（シミュレーションゴルフでの開催）
 - ・レッスンコーナー、レディスコーナーなど、初心者ゴルファー、女性ゴルファーを意識した企画
 - ・コンポーネントコーナー（地クラブの展示、販売）
- ⑤告知の強化
 - ・経費を投入して、各メディアやインスタ等 SNS を活用した事前、期間中の告知強化を図り、来場者の増
→次回以降の出展社増につなげる。
- ⑥協会会員間の交流の場の提供及び関連団体との協業
 - ・会期中、JGGA 会員向けの懇親会開催予定
 - ・各団体の活動公開の場の提供
 - ・各団体のイベント開催の場の提供

2) 2024 年 JGGA 主催ゴルフイベントの開催

地域ゴルフの活性化を目指し、ゴルフビジネスの実践の場、社会貢献の場として東日本、中部日本、西日本の各エリアにおいて、各支部の企画・運営のもとに JGGA ならではのスケールで実施する。

対象は、ゴルフにまだ馴染んでいない初心者や女性ゴルファー、ゴルフに比較的遠ざかっている高齢者などの来場者に楽しんで頂けるようなイベントを予定する。

①「ウィメンズゴルフ JGGA カップ」

◇東日本大会

- ・開催日：2024 年 5 月 7 日（火）
- ・会場：常陽カントリークラブ（茨城県つくばみらい市）
- ・募集人員：女性限定 42 組 168 名

◇西日本大会

- ・開催日 : 2024年5月16日(木)
- ・会場 : 東条の森カントリークラブ 東条コース
- ・募集人員 : 女性限定 24組 96名

②「ペアスクランブルゴルフ大会」

◇東日本会場

- ・開催日 : 2024年11月開催予定
- ・会場 : 東筑波カントリークラブ他を検討中
- ・募集 : 50組 100名(予定)

③「大試打会」

◇西日本支部

- ・開催日 : 2025年2月予定
- ・会場 : 未定

3) 「ゴルフ関連企業対抗ゴルフ大会」の開催

業界内の活性化対策としての支部毎の企業対抗ゴルフ大会を実施する。

①東日本支部主催 「第14回ゴルフインダストリーカップ」

～ゴルフ関連企業対抗ゴルフ選手権～

- ・開催日 : 2024年10月21日(月) 休業日貸し切り
- ・会場 : 袖ヶ浦カントリークラブ新袖コース(千葉県千葉市)
- ・募集人員 : 160名

②中部日本支部主催 「第13回中部インダストリーカップゴルフ大会」

- ・開催日 : 2024年10月上旬予定
- ・会場 : 涼仙ゴルフ倶楽部(三重県いなべ市) 予定
- ・募集人員 : 40名

4) 関連団体に対する協力事業

ゴルフ界の活性化のため関連団体の事業に積極的に協力する。

①「PGA フィアンスロピー障害者ゴルフ大会」に賞品協力

- ・開催日 : 2024年10月予定(最終決定は後日)
- ・会場 : 若洲ゴルフリンクス(東京都江東区) 予定
- ・主催 : (公社)日本プロゴルフ協会

5) 関連諸団体との協調事業

①ゴルフ市場活性化委員会(GMAC)活動への参画

◇2024年度活動方針

- ・4部会(事業推進部会、企業連携交流部会、市場調査研究部会、メディア広報部会)を中心とした活動を進める
- ・ゴルフ関連各団体が効率的且つ効果的な活性化に取り組む
- ・ゴルフ市場拡大に向けた取り組みを推進する民間企業との連携(リクルート ゴルマジ等)
- ・ゴルフ市場拡大の為にゴルファー及びノンゴルファーに向けた情報発信の強化

②日本ゴルフサミット会議

日本ゴルフサミット会議運営委員会（15団体）と連携して以下の活動を行う。

◇2024年度活動方針

- ・ゴルフ新年会の企画、運営等事務局業務
 - ・政党、国会議員等への推薦や応援
- ③NPO 法人日本ジュニアゴルファー育成協議会（JGC）と連携しジュニアゴルフの普及・育成に努める。
- ・日立3ツアーズへの協力
- ④R&A、JGAと連携してゴルフ規則の周知徹底に努める。
- ・年2回R&A、JGAとのミーティング実施。
 - ・会員を中心にしたR&Aセミナーの実施
- ⑤スポーツ用品公正取引協議会との連携。
- ・「スポーツ用品の表示に関する公正競争規約」の遵守に向けて自主的活動を推進する。
 - ・公取協セミナーの案内と参加
 - ・「ゴルフ用品販売技術者講習会」での講義による上記公正規約の理解
- ⑥（公財）生活用品振興センターとの連携
- ・消費生活用製品安全に関する情報及び模倣輸入品防止マニュアル等の提供を受け会員企業にフィードバックをはかる。

4. 情報及び資料収集と整備

- 1) 業界に関する統計資料を整備し、会員及び外部からの問合せに対応する。

「スポーツ産業白書」、「ゴルフ産業白書」、「レジャー白書」、「ゴルフ場利用税の課税状況から見たゴルフ場の数・利用者数等」など

II. 総会・理事会

1. 2024年度通常総会

開催日：2024年6月19日（水）

開催場所：東京ガーデンパレス（東京都千代田区）

総会時間：11:00～12:00

理事会：12:00～12:20

懇親会：12:30～14:00

2. 2024年度理事会

第1回 2024年5月14日（火） WEB（Zoom）開催

第2回 2024年9月11日（水） WEB（Zoom）開催

第3回 2024年11月12日（火） WEB（Zoom）開催

第4回 2025年3月12日（水） WEB（Zoom）開催

※開催時間はいずれも13:30～15:30 WEB開催を予定

※理事会終了後、ゴルフフェア委員会を引き続き開催予定

以上