

2025 年度事業計画書

I. 主たる事業内容

1. 会員の増強と組織の活性化

- 1) 会員相互の連携と会員企業の推薦の後押しをいただき、入会勧誘活動を積極的に行う。
- 2) 「ゴルフ新年会」等協会内外での懇親を図る為のイベント運営や、「ETC カード・ガソリンカード事業」「業務災害補償保険」の推進を行い、協会会員のメリットを創出する。
- 3) 広報媒体（JGGA ニュース）において、事業活動報告及び各委員会報告のほか、国内外の情報、市場データの紹介、業界の活性化に向けての提言などを積極的に行い協会組織及び業界の活性化に努める。
- 4) ホームページ、インスタグラム等 SNS の活用を強化し、新たな情報、タイムリーな情報の提供に努める。
- 5) ジャパンゴルフフェア、各種イベント等、協会の活動告知の為のメールマガジンの積極活用。
- 6) 委員会活動の活発化に伴う委員の増加、交替など見直しを図る。

2. 教育・研究事業

1) 「第 49 期ゴルフ用品販売技術者講習会」を開催

ゴルフクラブ及びゴルフ用品の科学的基礎知識を習得し、理論に基づいた販売技術の向上を推進すると共に、消費者へのサービスの向上と、ゴルフ用品産業のレベルアップに貢献することを目的に以下の内容で開催する。講習会は、昨年に引き続きリアル講習を基本とし、オプションとして WEB 講習を併設する。認定試験は引き続きの WEB（e-ラーニング）で実施する予定。

- ・講習期間：2025 年 8 月 26 日（火）～28 日（木）の 3 日間
- ・試験期間：2025 年 8 月 29 日（金）～31 日（日）
- ・会場：A P 市ヶ谷（千代田区五番町）リアル+WEB での開催
- ・講習科目：14 科目 全 14 科目で認定試験を実施(各科目 80%以上の正解が必要)
- ・募集定員：100 名（リアル 50 名、WEB50 名程度、WEB は MAX 100 名まで可）

2) ゴルフ用品セミナーの開催

「ジャパンゴルフフェア 2026」の会期中にセミナーを実施する。

- ・開催期日：2026 年 3 月 6 日（金）予定
- ・開催場所：パシフィコ横浜 JGF 会場（横浜市西区みなとみらい）
- ・開催内容：未定（今後講習会委員会で詳細を検討する）

3) 製造渉外委員会による活動

- ①JGGA 製造渉外委員会綱領に沿って活動する。
- ②製造渉外委員会において活動方針を決定する。
- ③製造渉外委員会の各担当委員を中心に活動を進める。
 - ・ゴルフクラブの「スペック測定」に関するガイドラインの普及促進
 - ・模倣品シールの公正な運用と認知向上
 - ・サステナビリティの観点から廃棄プラスチック削減等を含めた「サステナブル活動」を推進
 - ・R&A との連携による情報発信
 - ・ゴルフ業界の健全な発展に通じる諸活動

4) ゴルフ規則に関する適切な対応

- ①R&A、JGA から発信される情報について会員への周知徹底をはかる。
- ②R&A、JGA、JGGA 製造渉外委員会関係者の出席する「R&A JGGA ミーティング」を開催し、それぞれに相互の連携を図る。
 - ・開催日 : 2026 年 3 月 6 日(金)予定
 - ・会場 : パシフィコ横浜 JGF 会場内
- ③R&A セミナー「用具規則フォーラム」の開催。
 - ・開催期日 : 2026 年 3 月 7 日(土)予定
 - ・開催場所 : パシフィコ横浜 JGF 会場内
 - ・講師 : マーク・グラットン博士(同 ディレクター エキップスタンダード)予定

5) 「製造物責任法（P L 法）」に係る安全対策の推進

- ①消費生活用製品安全法の周知徹底をはかる。
- ②ゴルフクラブ及びゴルフクラブ用シャフトの「統一取扱い説明書」の活用促進を図る。
- ③団体 PL 保険について、新規契約の推奨と契約更新の促進をはかる。

6) 共同物流の研究と開発事業

- ①ゴルフ共同配送の導入企業促進
 - ・参加企業拡大の為の説明会の開催、訪問説明を強化する。
- ②共同物流事業に関する研究
 - ・共同倉庫の可能性の模索
 - ・梱包資材等共同購入の可能性の検討
 - ・情報システムの共同化についての模索

3. 需要開発事業

1) 「第 60 回ジャパングolfフェア（以下 JGF）2026」の開催

日本のゴルフの活性化を最大の目標としつつ、以下を基本方針として国内唯一のゴルフフェアの開催を実施する。
今まで JGF に関心のなかった「初心者ゴルファー」「女性ゴルファー」の来場促進を図る為、「来て」「見て」「触れて」「打って」「買って」といった魅力的なコンテンツの充実を図り、来場者促進、出展社促進に繋げる。

①JGF2026 の基本方針

- ・目標…出展社数 230 社（前回比 106%）、来場者数 55,000 人（前回比 104%）
- ・出展社増に繋がる有効スペースの確保及び出店費用の効率化を検討
- ・来場者増に繋がる、「アンバサダー」「著名人」の招致
- ・来場者増に繋がる人気アパレルメーカー、ファッション小物メーカーの誘致、招聘の検討
- ・初心者ゴルファー、女性ゴルファーへのアプローチ（初心者コーナー、ファッションショー、アパレル POP アップショップ、レディーススタンプラリー、フィットネスコーナー等）
- ・プロ、著名人の来場等、SNS（Youtube、インスタ等）を利用した事前告知の強化
- ・ゴルフ業界 SDGs 活動の紹介（協会会員企業、JGGA 製造渉外委員会）
- ・BtoB 強化（ビジネスマッチング交流会の実施）
- ・海外企業の出展を促し、よりグローバルなゴルフフェアを目指す。

②開催概要

- ・開催期日：2026年3月6日（金）～8日（日）の3日間
- ・開催場所：パシフィコ横浜 A、B、C、D 展示ホール（約 20,000 m²）

③JGF 実行員会での検討事案

- ・出展要項、開催概要の作成
- ・出展社増対策（有効スペースの確保、出展費用の効率化）
- ・来場者増対策（魅力的なコンテンツ作り）
- ・各種主催者イベントの実施及び充実
- ・オープン試打コーナー、ケージ試打
- ・フードコートの充実
- ・JGF 販売コーナーの充実
- ・出展社による会場内販売強化
- ・イベントステージの最大活用（プロのトークショー、ファッションショー）
- ・アパレル特化コーナーの設置
- ・ゴルフ業界 SDGs 発信コーナー
- ・チャレンジコーナー、計測体験コーナー（シミュレーションゴルフでの開催）
- ・レッスンコーナー、レディースコーナーなど、初心者ゴルファー、女性ゴルファーを意識した企画
- ・コンポーネントコーナー（地クラブの展示、販売）

④告知の強化

- ・経費を投入して、各メディアやインスタ等 SNS を活用した事前、期間中の告知強化を図り、来場者の増及び次回以降の出展社増につなげる。

⑤協会会員間の交流の場の提供及び関連団体との協業

- ・各団体の活動公開の場の提供
- ・各団体のイベント開催の場の提供

2) JGGA 主催ゴルフイベントの開催

地域ゴルフの活性化を目指し、ゴルフビジネスの実践の場、社会貢献の場として東日本、中部日本、西日本の各エリアにおいて、各支部の企画・運営の下、JGGA ならではのスケールで実施する。

対象は、ゴルフにまだ馴染んでいない初心者や女性ゴルファー、ゴルフに比較的遠ざかっている高齢者などを中心に、参加者に楽しんで頂けるようなイベントを予定する。

①「ウイメンズゴルフ JGGA カップ 2025」

◇東日本大会

- ・開催日：2025年5月19日（月）
- ・会場：常陽カントリー倶楽部（茨城県つくばみらい市）
- ・募集人員：女性限定 40 組 160 名

◇西日本大会

- ・開催日：2025年5月28日（水）
- ・会場：有馬カントリー倶楽部
- ・募集人員：女性限定 25 組 100 名

②「ベアスクランブルゴルフ大会」

◇東日本会場

- ・開催日 : 2025 年 10 月 30 日(木)
- ・会場 : CPG カントリークラブ (千葉県市原市)
- ・募集 : 40 組 80 名 (予定)

③「大試打会」(西日本支部主催)

- ・開催日 : 2026 年 2 月開催予定
- ・会場 : 未定

3) 「ゴルフインダストリーカップ(ゴルフ関連企業対抗ゴルフ選手権)」の開催
業界内の活性化対策として会員企業対抗ゴルフ大会を実施する。

①東日本支部主催「第 15 回ゴルフインダストリーカップ」～ゴルフ関連企業対抗ゴルフ選手権～

- ・開催日 : 2025 年 10 月 3 日 (金) ※休業日貸し切り開催
- ・会場 : 袖ヶ浦カンツリークラブ袖ヶ浦コース (千葉県千葉市)
- ・募集人員 : 40 組 160 名

4) 関連団体に対する協力事業

ゴルフ界の活性化のため関連団体の事業に積極的に協力する。

①「PGA フィランソロピー障害者ゴルフ大会」に賞品協力

- ・開催日 : 2025 年 10 月予定 (最終決定は後日)
- ・会場 : 若洲ゴルフリンクス (東京都江東区) 予定
- ・主催 : (公社) 日本プロゴルフ協会

5) 関連諸団体との協調事業

①ゴルフ市場活性化委員会 (GMAC) 活動への参画

◇2025 年度活動方針

- ・4 部会 (事業推進部会、企業連携交流部会、市場調査研究部会、メディア広報部会) を中心とした活動を進める
- ・ゴルフ関連各団体が効率的且つ効果的な活性化に取り組む
- ・ゴルフ市場拡大に向けた取り組みを推進する団体との連携 (リクルート ゴルマジ、大学ゴルフ授業等)
- ・ゴルフ市場拡大の為のゴルファー及びノンゴルファーに向けた情報発信の強化

②日本ゴルフサミット会議

日本ゴルフサミット会議運営委員会 (15 団体) と連携して以下の活動を行う。

◇2025 年度活動方針

- ・「2026 年 ゴルフ新年会」の企画、運営等事務局業務
- ・政党、国会議員等への推薦や応援

③NPO 法人日本ジュニアゴルファー育成協議会 (JGC) と連携しジュニアゴルフの普及・育成に努める。

- ・「3 ツアーズ」への協力

④R&A、JGA と連携してゴルフ規則の周知徹底に努める。

- ・年 2 回 R&A、JGA とのミーティング実施。
- ・会員を中心にした R&A 規則セミナーの実施

⑤スポーツ用品公正取引協議会との連携。

- ・「スポーツ用品の表示に関する公正競争規約」の遵守に向けて自主的活動を推進する。

- ・公取協セミナーの案内と参加
- ・「ゴルフ用品販売技術者講習会」での講義による上記公正規約の理解
- ⑥（公財）生活用品振興センターとの連携
 - ・消費生活用製品安全に関する情報及び模倣輸入品防止マニュアル等の提供を受け会員企業にフィードバックをはかる。

4. 情報及び資料収集と整備

- 1) 業界に関する統計資料を整備し、会員及び外部からの問合せに対応する。
「スポーツ産業白書」、「ゴルフ産業白書」、「レジャー白書」、「ゴルフ場利用税の課税状況から見たゴルフ場の数・利用者数等」 など

II. 総会・理事会

1. 2025 年度通常総会

- ・開催日：2025 年 6 月 18 日（水）
- ・開催場所：東京ガーデンパレス（東京都千代田区）
- ・総会時間：12：00～13：00
- ・理事会：13：00～13：20
- ・懇親会：13：30～15：00

2. 2025 年度理事会

- | | | |
|-------|---------------------|-------------------------|
| 第 1 回 | 2025 年 5 月 14 日（火） | WEB（Zoom）開催 |
| 第 2 回 | 2025 年 6 月 18 日（水） | 総会終了後リアルで開催 13：00～13：20 |
| 第 3 回 | 2025 年 9 月 10 日（水） | WEB（Zoom）開催 |
| 第 4 回 | 2025 年 11 月 11 日（火） | WEB（Zoom）開催 |
| 第 5 回 | 2026 年 3 月 11 日（水） | WEB（Zoom）開催 |

※第 2 回以外の開催時間はいずれも 13：30～15：30 WEB 開催を予定

以上